

Garmin Sponsor der Red Bull X-Alps

Navigation in Extreme

Garmin gibt heute das Sponsoring der Red Bull X-Alps bekannt, einem der weltweit härtesten Adventure-Races. 33 ausgewählte Athleten, darunter die beiden Garmin-Athleten Paul Guschlbauer und Tom De Dorlodot, machen sich am 5. Juli 2015 auf die über 1000 Kilometer lange Strecke von Salzburg nach Monaco. Nonstop und nur zu Fuß oder mit dem Gleitschirm fliegend. Der Navigationsspezialist stattet die Teilnehmer mit Action-Kameras, GPS-Uhren sowie GPS-Handgeräten aus.

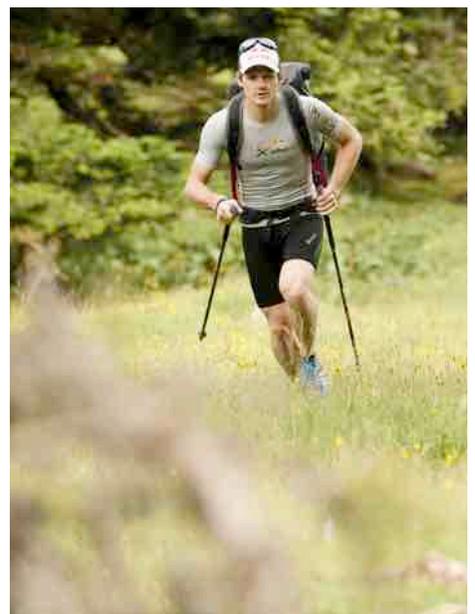
Garching, 19. März 2015 – 2003 fanden die Red Bull X-Alps zum ersten Mal statt und haben sich seither nicht nur zum weltweit wichtigsten Gleitschirm-Event entwickelt, sie faszinieren auch Hunderttausende von Sportbegeisterten, die online das Live Tracking verfolgen. Der Start in Salzburg, das Ziel in Monaco sowie die 10 Wendepunkte dazwischen (z.B. Kampenwand, Piz Corvatsch) stehen fest. Dazwischen müssen die Athleten ihren Weg auf der 1000 Kilometer langen Strecke selbst navigieren. Die Zeit läuft nonstop und sie dürfen zu Fuß gehen oder mit dem Gleitschirm fliegen. Wer wählt welche Route? Wer fliegt wie weit? Wie schnell laufen die Athleten? Wie kommen sie mit dem Schlafmangel zurecht und teilen sie sich die Kräfte richtig ein?

Eindrucksvolle Höchstleistungen

Unterwegs dokumentieren die Athleten ihre Erlebnisse mit packenden Bildern. Mit Hilfe der Action-Camera Garmin VIRB Elite mit eingebautem GPS und einzigartiger Datenübertragung zeigen sie, wie es ist, die Alpen zu Fuß und mit dem Gleitschirm der Länge nach zu überqueren. Zudem werden die Athleten die GPS-Multisportuhr fenix 3 und das GPS-Handgerät GPSMAP 64 verwenden. Damit bleiben sie über die wichtigsten Daten wie Höhe, Gleitwinkel sowie zurückgelegte Kilometer auf dem Laufenden – und vor allem auf dem richtigen Weg nach Monaco...

Zwei erfahrene Garmin-Athleten am Start

Die Herausforderung der Red Bull X-Alps ist eine unglaubliche. Das Race fordert nicht nur exzellente Ausdauer und herausragendes Pilotenkönnen, sondern auch Intelligenz, gute Navigationskenntnisse und die Fähigkeit, sich seine Reserven sinnvoll einzuteilen. Nur 33 Athleten dürfen teilnehmen, darunter auch zwei Garmin-Athleten. Der Österreicher Paul Guschlbauer bereitet sich auf seine dritten Red Bull X-Alps vor. Er belegte 2011 bei seinem ersten Start Rang Drei und zählt dieses Mal zu den Favoriten. Der Belgier Tom De Dorlodot gilt trotz seiner erst 29 Jahre als



Veteran, denn er nimmt bereits zum fünften Mal teil (der Event findet nur alle zwei Jahre statt). Am Ende des Wettkampfes werden die Athleten hunderte Kilometer zu Fuß zurückgelegt und tausende Höhenmeter gemacht haben.

Ab dem 5. Juli 2015 können Fans das Spektakel auf der www.redbullxalps.com live mitverfolgen. Weitere Informationen über die Garmin-Geräte gibt es auf www.garmin.de.



Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_fenix3_Silber_frontal_Hoehenmeter.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_GPSmap64st_Kompass_frontal.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

Über Red Bull X-Alps

Die Marke Red Bull hat einen hohen Wiedererkennungswert im Action und Abenteuer Bereich. Als Teil der weltweiten Initiative mit Red Bull, sind die Red Bull X-Alps nur ein Event, der die breitgefächerten Märkte repräsentiert, die Garmin marktführend in der GPS-Technologie bedient. Diese Märkte umfassen auch die Bereiche Fitness, Extremsport und Outdoor Aktivitäten. Zusätzlich zum Sponsoring des Red Bull X-Alps, fungiert Garmin auch als offizieller Action-Kamera Sponsor der Red Bull Air Race World Championship und nimmt als Garmin Racing an der Serie teil.

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Raguž, Christina Tenambergen,
Michael Grisar
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Markus Müller
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com