

## Navigationen von Garmin für Honda

### Innovative Navigation ab Werk

**Garmin hat einen neuen Partner an seiner Seite: Ab dem kommenden Jahr verbaut Honda in allen neuen Civic und CR-V-Modellen Navigationslösungen des GPS-Spezialisten. So sind künftig in vielen Autos sinnvolle Funktionen wie die PhotoReal Kreuzungsansichten oder gesprochene Richtungsanweisungen bereits ab Werk verfügbar und integrieren sich nahtlos in das Armaturenbrett.**

**Garching bei München, 02. Oktober 2014** – Garmin gibt heute bekannt, dass Honda Garmin als Navigationslieferanten für alle neuen Civic und CR-V Modelle in Europa, Russland und Südamerika gewählt hat. Die preisgekrönte Navigation von Garmin wird damit ab 2015 komplett in die im Armaturenbrett integrierten Infotainment-Systeme von Honda Civic und CR-V Modellen übernommen.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Honda und die Möglichkeit, unser Navigations-Know-how Honda Kunden über ein integriertes System zur Verfügung stellen zu können, das extrem vielseitig und einfach zu bedienen ist“, sagt Ulrich Niedermayr, Account Director Garmin Automotive OEM. „Die neue Partnerschaft ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für die Garmin Automotive OEM und zeigt, wie verlässlich und qualitativ hochwertig unsere Navigationslösungen sind.“

Die Lösung von Garmin wird nahtlos in Hondas Infotainment-Systeme integriert und beinhaltet viele der innovativen Features, für die das Unternehmen bekannt ist. So machen es Millionen gespeicherter POIs leicht, den gewünschten Ort zu finden. Gesprochene Richtungsanweisungen führen Schritt für Schritt zum Ziel und werden zusätzlich durch erweiterte innovative Orientierungs-Features ergänzt, um auch in den anspruchsvollsten Situationen unkompliziert und sicher navigieren zu können. Der Fahrspurassistent zeigt die richtige Spur zum Abbiegen an und das Feature PhotoReal Kreuzungsansichten<sup>1</sup> stellt Kreuzungen und Abfahrten fotorealistisch dar. Das System umfasst außerdem die Streckenvoraussage, Hinweise zur Stauvermeidung in Echtzeit, Anzeige der zulässigen Höchstgeschwindigkeit, die Darstellung von Gebäuden sowie Gelände in 3D und vieles mehr.

Die Garmin Automotive OEM nutzt die langjährige Erfahrung des Unternehmens im Bereich des Benutzeroberflächen- und Hardware-Designs aus der Automobil-, Luftfahrtelektronik- und Marinebranche, um innovative In-Car-Navigations-, Telematik- und Infotainment-Systeme zu entwickeln. Die große Bandbreite an festinstallierter Elektronik für die Automobilbranche umfasst bei Garmin vollständige Infotainment- und



Garmin im Cockpit: In den neuen Civic und CR-V Modellen von Honda führen Garmin Navigationslösungen ans Ziel

<sup>1</sup>PhotoReal Kreuzungsansichten werden nur in Europa und Südamerika verfügbar sein.

Telematik-Systeme, Navigationssoftware sowie standortbezogene Dienste und integrierte mobile Navigationssysteme. Garmin unterhält in Nord-, Mittel- und Südamerika sowie Europa und Asien spezielle OEM-Niederlassungen für den Automobilbereich.

Seit 25 Jahren ist Garmin Innovationsführer im Bereich GPS-Navigation sowie bei drahtlosen Geräten und Anwendungen, die insbesondere für Menschen mit aktivem Lebensstil entwickelt werden. Garmin bedient die fünf primären Geschäftsfelder Automobil, Luftfahrt, Fitness, Marine und Outdoor.

Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)

 Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

#### Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Parking 35  
D-85748 Garching  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

#### Pressekontakt Outdoor, Sport, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Markus Müller  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-40  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

#### Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations  
Jessica Raguz, Christina Tenamergen,  
Michael Grisar  
Waterloohain 5  
D-22769 Hamburg  
Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387  
Fax: 040-899 699- 30  
E-Mail: [garmin@fischerappelt.de](mailto:garmin@fischerappelt.de)