

Umfangreiche Updates für die NAVIGON Apps

Gut informiert und schneller am Ziel mit Daten der Deutschen Bahn

Gute Nachrichten für alle, die an Weihnachten mit der Bahn reisen: Garmin erfreut Nutzer der NAVIGON App mit einer neuen Version für iPhone und Android. Highlight ist die Erweiterung der Funktion Urban Guidance um die Daten der Deutschen Bahn, durch die nun auch Zugverbindungen in die Navigation eingebunden werden können. Neu sind zudem Verbesserungen für Mobile Alert Live und Glympse. Bis Anfang 2015 ist die App zu vergünstigten Konditionen erhältlich.

Garching bei München, 11. Dezember 2014 – Dieses Update kommt pünktlich zur Reisewelle an Weihnachten: Die aktualisierte NAVIGON App ist ab sofort verfügbar und bietet dank eines neuen Features insbesondere Nutzern ohne Auto einen deutlichen Mehrwert. Die Funktion Urban Guidance, die den öffentlichen Nahverkehr in die Fußgängernavigation mit einbezieht, berücksichtigt nun auch Informationen der Deutschen Bahn und baut Zugverbindungen in die Reisevorschläge ein. Die für die einzelnen Streckenabschnitte benötigte Zeit wird zusammen mit Ankunftszeit und Reisedauer übersichtlich dargestellt. Zudem kann der Nutzer leicht zwischen Karten- oder Listenansicht wählen. Ein weiterer Vorteil für die Reiseplanung: Konnte die Route bislang nur von dem aktuellen Zeitpunkt aus berechnet werden, lassen sich in der aktualisierten NAVIGON App Reisedatum und Abfahrtszeit individuell festlegen. „Uns ist es mit dem Update gelungen, den Mehrwert der NAVIGON App noch einmal zu steigern. Ob auf der Straße, zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln – die App ist der ideale Begleiter für alle, die unterwegs sind“, sagt Daniel Sollner, Head of Product Management Mobile Phone bei Garmin.

Die Geschwindigkeit immer im Blick mit Mobile Alert Live

Für Autofahrer dürften die Neuerungen des Blitzerwarners Mobile Alert Live besonders interessant sein. Die Zusatzfunktion blendet beim Passieren von Blitzern nun die tatsächlich gefahrene sowie die erlaubte Geschwindigkeit ein – der Fahrer kann also gleich sehen, ob er zu schnell war. Darüber hinaus wird bei Android-Geräten auch dann mit einem prägnanten akustischen Signal vor stationären und mobilen Blitzgeräten gewarnt, wenn das Smartphone auf stumm geschaltet ist.

Standortinfo aus Glympse über WhatsApp mitteilen

Durch die Integration der Position-Sharing-Funktion Glympse können Nutzer der NAVIGON App ihren aktuellen Standort und die



Berücksichtigt jetzt auch Bahn-Verbindungen: Urban Guidance

Die wichtigsten Neuerungen im Überblick

- Urban Guidance mit Informationen der Deutschen Bahn
- Akustische Blitzerwarnung trotz Stummschaltung (für Android)
- Versand von Glympse-Standortinformationen via WhatsApp

voraussichtliche Ankunftszeit am Ziel mit ihren Kontakten teilen. So sind Freunde und Familie stets informiert. Und auch der Reisende erfährt, wie viele Personen seine Route aktuell verfolgen. Das Update der NAVIGON App ermöglicht es, die mit Hilfe von Glympse erzeugte Standortinformation auch über WhatsApp zu verschicken. Bisher war das Versenden eines Glympse nur per SMS oder E-Mail möglich. Unter Android ist zudem das Teilen über alle anderen Messenger möglich, die grundsätzlich in der Lage sind, Inhalte mit Kontakten zu teilen.

Weitere Neuheiten für Android im Überblick

- Neu gestaltete Informationszeile – mehr Angaben gleichzeitig im Blick
- Verbesserte Kartendarstellung für Smartphones mit 2K-Display
- Manuell eingestelltes Zoom-Level bleibt für die laufende Navigation bestehen
- Aktuelle Position lässt sich per Drop-Down-Menü leichter speichern, zum Beispiel um später an bestimmte Orte zurückzukehren

Weitere Verbesserungen für iPhone und iPad im Überblick

- Anpassung an die neuen Displays von iPhone 6 & iPhone 6 Plus
- Das Symbol zur Meldung von mobilen Blitzern kann deaktiviert werden
- Einfache Stummschaltung der Navigationsanweisungen möglich

Preise und Verfügbarkeiten

Nutzer der App können das Update ab sofort kostenlos laden. Das gilt auch für die NAVIGON select Telekom Edition. Im Rahmen einer Preisaktion sind die Versionen NAVIGON Europe und NAVIGON USA sowie alle In-App-Käufe bis zum 6. Januar 2015 vergünstigt erhältlich. Nutzer erhalten einen Preisnachlass von bis zu 25 Prozent; so kostet NAVIGON Europe für Android während der Aktion nur 44,95 Euro, iPhone-Besitzer zahlen 69,99 Euro.

Weitere Informationen unter www.garmin.de



Glympse: Die Ankunftszeit kann nun auch per WhatsApp versendet werden

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD
-  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung vor 25 Jahren durch Gary Burrell und Dr. Min Kao hat das Unternehmen mehr als 115 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptsitz in Olathe, Kansas arbeiten heute in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parking 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Mobile, Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Raguz, Christina Tenambergen,
 Michael Grisar
 Waterloohein 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578 / 387
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Markus Müller, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-40
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten. Diesem Anspruch folgt Garmin nun seit einem Vierteljahrhundert.