

JOB DESCRIPTION

Web Digital Specialist (EMEA)

Garmin France – Nanterre (92)

L'entreprise:

Nous sommes un groupe très actif, leader mondial sur la plupart des marchés sur lesquels nous intervenons dans les domaines de l'automobile, de l'aviation, de la marine, des activités de plein air et du sport.

Nous aimons concevoir des produits pour d'autres passionnés comme nous et partager nos expériences avec eux. Notre imagination n'a pas de limite et très souvent nos réflexions commencent par « Et si ... ».

Si vous êtes comme nous, alors rejoignez-nous.

Responsabilités

L'équipe Web EMEA appartient au Département Marketing Communications EMEA et est basée sur les sites de Southampton et de Nanterre. Sa mission principale est d'être responsable de l'ensemble des outils digitaux pour la marque Garmin à travers la région EMEA : sites web corporate, e-commerce, emails marketing et autres campagnes digitales.

Le rôle de l'équipe Web EMEA est d'organiser la communication digitale et la production de livrables pour 30 pays dans le monde. Ce poste nécessite des compétences d'intégrateur et de web design ainsi qu'un intérêt pour les nouvelles technologies. Notre langue de travail étant l'Anglais, il est nécessaire d'avoir un bon niveau tant à l'écrit qu'à l'oral.

Responsabilités

- Produit les livrables digitaux (pages web, pages produit, emails, vidéo, bannières, etc)
- Assure la localisation des outils digitaux pour Garmin à l'international
- Maintient à jour les différents contenus à l'aide d'outils et CMS ad hoc
- Travaille en étroite relation avec les pays pour de la révision des éléments web.
- Suit les procédures des tâches à effectuer et documente l'état de progression.
- Garantit le suivi des demandes et des résolutions de problèmes des pays

Profil / qualités

- Sens créatif et aisance rédactionnelle en anglais.
- Capacité d'adaptation. Proactif et dynamique.
- Habitué aux organisations matricielles et équipes réparties sur plusieurs sites et pays.
- Sens de l'organisation et attention au détail.
- Rompu aux techniques de gestion de projets.
- Affinité avec les nouvelles technologies et le digital.
- Bon communicant.
- Accepte et met à profit la critique constructive dans le travail quotidien.

Etudes, expérience et compétences nécessaires

- Diplômé(e) en Design Interactif ou Multimedia
- Anglais courant
- Minimum de 3 ans en web design ou intégrateur web en agence serait un plus
- Intégration de maquette PSD en site web.
- Travaillant sur Mac et PC et avec une connaissance parfaite de la suite Adobe Creative
- Attitude positive, qualités relationnelles et ayant le goût du travail en équipe
- Démontre son efficacité et son sens de l'organisation dans la gestion du temps et le suivi de projet.

Contact:

Si vous êtes intéressé par ce poste, il est nécessaire d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à : recrutement.france@garmin.com.

Merci de mentionner dans l'objet du mail "**Web Digital Specialist - EMEA**" suivi de votre prénom et de votre nom.