

Digital Specialist Junior

Contrat en alternance (poste à pourvoir immédiatement)

Garmin France – Nanterre (92)

L'entreprise :

Tout a commencé il y a plus de 30 ans et depuis Garmin est devenu le leader mondial de la technologie GPS pour l'automobile, l'aviation, la marine, le fitness et les activités outdoor.

De la conception à la distribution, en passant par la fabrication de nos produits au sein de nos propres usines, nous maîtrisons en interne l'ensemble de nos activités. Nous offrons ainsi des produits innovants de grande qualité à tous nos clients, afin d'améliorer leur vie au quotidien et de les accompagner dans leurs activités sportives.

Chez Garmin, c'est la passion qui nous anime. Si vous êtes comme nous, alors rejoignez-nous.

La mission :

L'équipe EMEA Web Marketing, constituée de 10 personnes, répartie entre Southampton et Nanterre, est responsable de l'ensemble des outils digitaux pour la marque Garmin à travers la région EMEA : boutique en ligne, communication eCRM, landing pages et autres campagnes digitales.

Nous recherchons pour notre équipe basée à Nanterre, un EMEA Digital Specialist Junior qui pourrait nous aider dans l'implémentation de nos campagnes digitales pour les 29 pays que nous gérons.

Les missions principales se concentrent donc autour de la production du contenu digital (emails, banners, vidéos, etc) :

- Gérer le suivi de la production de nos deliverables :
 - Créer les deliverables.
 - Envoyer aux pays les projets pour validation et suivre le processus.
 - Assurer un contrôle qualité des deliverables.
- Assurer un suivi précis des réalisations :
 - Mettre à jour les fiches de suivis de projets de l'équipe pour s'assurer que les informations sont à jour.
 - Maintenir les plannings et mettre en place des alertes pour les dates butoirs.
- Préparer les éléments pour les calls avec les pays et nos Segments Managers :
 - Résumé des réunions.
 - Calendriers, etc.

Profil recherché :

Niveau Bac +2 minimum (Licence ou master en communication digitale ou gestion de projets web)

- Sens aigüe de l'organisation et rigueur
- Respect des délais et des processus
- Esprit d'initiative et d'équipe
- Attention du détail
- Polyvalence et adaptation (capacité à travailler sur plusieurs projets en même temps)

Compétences techniques :

- Notions de Photoshop
- Connaissances basiques en HTML et CSS
- Outil de travail : Mac OS
- Utilisation de CMS
- Excel, PowerPoint ou Keynote

Contact :

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci d'envoyer votre CV (en français et en anglais) et une lettre de motivation à : recrutement.france@garmin.com.

Merci de mentionner dans l'objet du mail "Digital Specialist Junior" suivi de votre prénom et de votre nom.