

# **Print & Digital Creative Executive**

*Contrat en alternance (Poste à pourvoir à compter d'octobre 2019)*

Garmin France – Nanterre (92)

## **L'entreprise :**

Nous sommes un groupe très actif, leader mondial sur la plupart des marchés sur lesquels nous intervenons dans les domaines de l'automobile, de l'aviation, de la marine, des activités de plein air et du sport. Nous aimons concevoir des produits pour d'autres passionnés comme nous et partager nos expériences avec eux. Notre imagination n'a pas de limite et très souvent nos réflexions commencent par « Et si ... ».

Si vous êtes comme nous, alors rejoignez-nous.

## **La mission :**

Basé à Nanterre (près de Paris), il s'agit d'un poste intéressant pour un(e) candidat(e) motivé(e) souhaitant rejoindre une équipe Marketing en France.

Au sein du Service Marketing, et sous la responsabilité de votre maître d'apprentissage, vous travaillez en collaboration avec les équipes Trade Marketing, Communication et Events/Sponsoring France et prenez part aux activités suivantes :

- Conception et réalisation de productions graphiques imprimées et digitales
- Retouche de visuels et de photos
- Déclinaison de la charte graphique sur des supports variés
- Préparation des fichiers d'impression

Vous travaillez sur un grand nombre de supports différents et veillez au respect de l'identité de la marque :

- Réalisation de différents supports de PLV  
Stop-rays, chevalets, totems, roll-ups, habillage de mobilier, bâches, vitrophanies...
- Création et déclinaison aux différents formats de bannières digitales  
Diffusion de nos campagnes sur les sites web...
- Communication sur les spécificités des produits  
Fiches produits, montée en gamme, tableaux comparatifs...
- Adaptation des visuels presse  
Publicités dans les magazines, mise au format, traduction...
- Événementiel  
Créations de visuels spécifiques pour des salons, courses sur différents supports...
- Communication interne  
Save the date, panneaux, cartes de visite...

## **Profil recherché :**

Autonome. Dynamique. Organisé(e). Travail soigné. Esprit d'équipe. Bonne culture graphique

Niveau Bac +2 minimum (en formation licence ou master, école de graphisme, de communication visuelle, d'arts graphiques ou d'arts appliqués)

Bonne maîtrise des outils de la suite Adobe Creative (InDesign, Illustrator, Photoshop) et du pack Office

## **Contact :**

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci d'envoyer votre CV (en français et en anglais) et une lettre de motivation à : [recrutement.france@garmin.com](mailto:recrutement.france@garmin.com) en mentionnant dans l'objet du mail "**Print & Digital Creative Executive**" suivi de votre prénom et de votre nom.