

# JOB DESCRIPTION

## Trade Marketing Assistant

*CDD 1 an (poste à pourvoir à compter de début février 2020)*

Garmin France – Nanterre (92)

### L'entreprise:

Tout a commencé il y a plus de 30 ans et depuis Garmin est devenu le leader mondial de la technologie GPS pour l'automobile, l'aviation, la marine, le fitness et les activités outdoor.

De la conception à la distribution, en passant par la fabrication de nos produits au sein de nos propres usines, nous maîtrisons en interne l'ensemble de nos activités. Nous offrons ainsi des produits innovants de grande qualité à tous nos clients, afin d'améliorer leur vie au quotidien et de les accompagner dans leurs activités sportives.

Chez Garmin, c'est la passion qui nous anime. Si vous êtes comme nous, alors rejoignez-nous.

### La mission:

Basé à Nanterre (près de Paris), il s'agit d'un poste intéressant pour un(e) candidat(e) motivé(e) souhaitant rejoindre une équipe Marketing en France.

Rattaché(e) au Responsable Trade Marketing Réseaux Sport Outdoor, il/elle travaille également en collaboration avec l'équipe digitale et les équipes commerciales (terrain et grands comptes).

Il/Elle a comme missions principales de :

#### → **Partie Retail (Distribution physique)**

- Localisation et adaptation des éléments marketing mis à disposition par les équipes EMEA pour répondre aux contraintes du marché français (traductions, mises aux formats, production...)
- Développement de différents supports de PLV (comparatif produits, flyers, totems, stop-rays...) pour accompagner le lancement des nouveaux produits
- Création de briefs détaillés avec préparation des éléments (sources, liens...) et description des projets à destination des équipes print & digital
- Suivi et évaluation de l'impact de nos actions en magasin : implantation de mobiliers, opérations promotionnelles, PLV pour lancement produits
- Gestion de l'état des stocks de PLV (PLV, displays, factices...)
- Echanges réguliers avec l'équipe commerciale terrain sur les besoins, les feedbacks et les actions à venir pour leurs clients
- Veille concurrentielle sur les actions menées en points de vente et online

- Contrôle de la bonne utilisation de la charte graphique en magasin
- Création de reportings pour les lancements de nouveaux produits et les activations spécifiques (campagnes, opés promo, implantation de PLV...)

➔ **Partie Digitale (Sites marchands des revendeurs)**

- Mise à disposition des éléments marketing produits (visuels, arguments, contenus, vidéos...) auprès de nos revendeurs pour alimenter leur site de vente en ligne et veille régulière de la bonne exécution et du respect de l'utilisation de notre charte graphique
- Diffusion et développement si besoin des éléments digitaux spécifiques (habillages, bannières...), permettant de garantir une mise en avant efficace des produits de la marque, lors des campagnes dédiées sur les sites de nos partenaires
- Proposition de nouveaux contenus, formats et outils digitaux favorisant la mise en avant de nos produits sur les sites de vente en ligne et veille concurrentielle

**Profil recherché :**

Organisé(e). Travail soigné. Esprit d'équipe. Force de proposition.

Niveau Bac +2/+3 (formation marketing/digital)

Justifie d'une première expérience réussie d'au moins 1 an (stages/CDD en vente et marketing).

Maitrise du pack Office et connaissance approfondie de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign).

Bon niveau d'anglais professionnel, à l'oral comme à l'écrit. Echanges écrits, reportings et participation aux conférences téléphoniques avec nos homologues Européens.

Une bonne sensibilité aux produits high-tech et au sport serait un plus

**Contact:**

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci d'envoyer votre CV (en français et en anglais) et une lettre de motivation à : [recrutement.france@garmin.com](mailto:recrutement.france@garmin.com).

Merci de mentionner dans l'objet du mail "Trade Marketing Assistant" suivi de votre prénom et de votre nom.