

## FICHE DE POSTE

### **Responsable Médias & Influence (F/H)**

CDD de 5 mois

*(poste à pourvoir immédiatement suite à une réorganisation du service)*

Garmin France – Nanterre (92)

#### **L'entreprise :**

Tout a commencé il y a plus de 30 ans et depuis Garmin est devenu le leader mondial de la technologie GPS pour l'automobile, l'aviation, la marine, le fitness et les activités outdoor.

De la conception à la distribution, en passant par la fabrication de nos produits au sein de nos propres usines, nous maîtrisons en interne l'ensemble de nos activités. Nous offrons ainsi des produits innovants de grande qualité à tous nos clients, afin d'améliorer leur vie au quotidien et de les accompagner dans leurs activités sportives.

Chez Garmin, c'est la passion qui nous anime. Si vous êtes comme nous, alors rejoignez-nous.

#### **La mission :**

En tant que Responsable Médias et Influence, vous aurez la charge du pilotage et de l'exécution des campagnes médias ainsi que de la réalisation des plans d'influence, dans le but de garantir une couverture et une visibilité maximales de notre marque et de nos produits. Vous serez rattaché(e) au Responsable Communication au sein de l'équipe Marketing.

#### **Pour la partie INFLUENCE :**

- Développer et mettre en œuvre des campagnes d'influence (influenceurs, ambassadeurs, athlètes, marketing de célébrités) qu'elles soient payantes ou organiques, en direct ou avec l'agence
- Identifier et collaborer avec les influenceurs clés pour favoriser la visibilité de Garmin
- Définition du brief, recommandation de campagne et assurer un suivi quotidien
- Suivre les activités et les posts de nos influenceurs avec échanges réguliers (publications, citations, visibilité de la marque et du produit, respect de nos chartes de marque, etc.). Préparation d'un point hebdomadaire avec revue (meilleurs posts de la semaine, best practices, etc.)
- Identification de nouveaux profils en adéquation avec notre stratégie, recherche de nouvelles opportunités de placements de produits, opérations spéciales (visibilité, notoriété, etc.) avec les influenceurs
- Organisation de formations produits et portabilité produit
- Juridique & financier : signature de contrats et suivi budgétaire
- Gestion des outils KLEAR/STELLAR. Analyse des performances des campagnes avec des KPIs pour chaque opération, et préparation de rapports internes avec recommandation d'ajustements si besoin
- Organisation d'événements et activations pour les influenceurs (présence sur des salons, événements dédiés au lancement produits, tests produits, opérations spéciales, etc.) avec report systématique, environ 5 événements par an

### **Pour la partie MEDIA :**

- Pilotage et conduite du plan média (off et on line) pour les lancements produits et activations saisonnières par segment, anticiper le plan annuel et l'allocation budgétaire
- Préparation des briefs après définition des orientations en interne (lancements de produits, priorités commerciales, événements spéciaux ou partenariats) et revue de la stratégie interne (produit, période, cible, message, objectifs, budget, etc.)
- Construction de recommandations de campagne consolidées avec l'agence, gestion de la communication interne et approbation avec ajustement si nécessaire
- Mise en forme des présentations PPT et partage des plans média en interne
- Suivi des contenus et des assets publicitaires, en collaboration avec l'équipe créative, ajustements pour répondre aux spécifications des supports médias
- Assurer le déploiement efficace des campagnes et des piges médias
- Suivre et analyser les performances et la couverture médiatique en suivant des KPI prédéfinis (mesure de la notoriété, de l'audience, de la création de trafic sur notre site web, des ventes, de la visibilité, de la conversion, etc.).
- Réaliser une veille concurrentielle. Analyser les tendances du marché et les opportunités de visibilité pour l'entreprise
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe digitale, les responsables Marcom et l'équipe Marketing EMEA pour assurer une bonne coordination et synergie
- Gestion du budget et des paiements fournisseurs avec la finance

Liste non exhaustive en fonction des besoins du service.

### **Profil recherché :**

- Licence/Master en communication, marketing et/ou publicité
- Expérience minimum d'environ 3 ans dans les médias, l'influence et la gestion de campagnes
- Anglais courant à l'écrit comme à l'oral
- Excellentes compétences rédactionnelles et capacité à créer du contenu percutant
- Compétences organisationnelles et capacité à prioriser les tâches
- Esprit créatif et capacité à proposer des idées innovantes
- Esprit d'équipe avec capacité à travailler en collaboration avec des personnes internes et externes
- Rigueur, autonomie, précision dans toute l'exécution

### **Contact :**

Si vous êtes intéressé par ce poste, merci d'envoyer votre CV avec une lettre de motivation à : [recrutement.france@garmin.com](mailto:recrutement.france@garmin.com).

Merci de mentionner dans l'objet de votre email " Responsable Médias & Influence" suivi de votre prénom et de votre nom.