

## I nuovi sistemi di infotainment di Garmin trasformano il cruscotto dell'auto in un abitacolo digitale

OLATHE, Kan. \_7 gennaio 2013 — Garmin (NASDAQ: GRMN), leader mondiale della navigazione satellitare, ha svelato oggi al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas la nuova piattaforma K2, la soluzione di infotainment di nuova generazione. Inspirato alla tecnologia di Garmin del settore marine e aviazione, K2 trasforma il cruscotto dell'auto in un abitacolo digitale che mette a disposizione degli automobilisti un modo sicuro e intuitivo per avere accesso a tutte le funzioni di cui hanno bisogno mentre sono alla guida. Il sistema unisce in modo efficace schermi digitali, comandi vocali, sensori a infrarossi e integrazione con lo smartphone per dare agli automobilisti accesso a qualsiasi funzionalità dalla navigazione satellitare alla diagnostica del veicolo, servizi di ufficio, comunicazioni, musica, radio e informazioni in tempo reale dal web.

“La nostra piattaforma di infotainment è costituita da un elegante pannello di controllo di vetro che ha le funzioni di hub digitale. Permette di controllare tutte le funzioni legate alla guida insieme a tutti gli aspetti della vita digitale in modo intuitivo e senza fili e riduce al minimo le distrazioni per il guidatore” ha commentato Matt Munn Managing Director auto motive OEM. “L’esperienza di Garmin nello sviluppo di interfacce utenti e l’integrazione di hardware è stata un punto di riferimento assoluto quando abbiamo sviluppato K2. Abbiamo già sviluppato pannelli di controllo digitali integrati per prodotti OEM in abito marine e aviazione, così la produzione di un livello simile di sicurezza e integrazione per le auto era il logico passo successivo per noi”.

L’innovativa piattaforma K2 è stata progettata e sviluppata dal gruppo OEM automotive di Garmin ed è una soluzione completamente personalizzabile per venire incontro alle diverse esigenze dei produttori di auto. Garmin offrirà dimostrazioni all’interno di veicoli a selezionati rappresentanti dell’industria e alla stampa in sale private durante il CES di Las Vegas.

Le principali caratteristiche delle piattaforma di infotainment di Garmin includono:

**Pannello di controllo con Comando Vocale Avanzato:** Garmin K2 presenta un display multitouch da 10 pollici utilizzabile con i guanti al centro del cruscotto e pannello degli strumenti da 12 pollici, digitale completamente configurabile dietro al volante. In aggiunta alla strumentazione tradizionale, il pannello degli strumenti offre agli automobilisti notifiche e descrizioni sintetiche di informazioni relative a navigazione, comunicazioni, audio e stato della vettura. Questo permette al guidatore di accedere a informazioni fondamentali con un solo sguardo in modo da tenere i propri occhi sulla strada. Se il guidatore vede l’arrivo di un sms o di un email, per esempio, può chiedere al sistema di leggerlo e può rispondere con la voce. Il comando vocale avanzato di Garmin permette all’utente di interagire con K2 utilizzando un linguaggio naturale come quello di una conversazione per ottenere informazioni relative al traffico o al meteo, controllare la propria agenda o cercare un determinato indirizzo o un punto di interesse. Le informazioni più importanti sono anche raggiungibili attraverso sensori a infrarossi programmabili che automaticamente riconoscono una mano che si avvicina.

Il display multi-touch dedicato all’infotainment al centro del cruscotto mostra solamente le informazioni rilevanti per il guidatore come la navigazione, la musica e l’ora mentre guida riducendo così le distrazioni, ma mostra un maggior numero di informazioni a veicolo fermo come il centro messaggi e il calendario. Garmin ha progettato inoltre sensori di sicurezza che permettono al passeggero di accedere a maggiori funzionalità poste nel display centrale, quali social media e servizi web, assicurandosi che il guidatore non sia distratto dall’usare utilizzo di queste funzionalità aggiuntive.

La piattaforma K2 utilizza un processore Dual Core Cortex A15 di Texas Instruments in grado di gestire molteplici schermi con video 3D in alta risoluzione. Questo consente ai produttori di automobili di integrare opzioni di infotainment anche per i passeggeri posteriori, per esempio. L'interfaccia utente è sviluppata in HTML5 in modo che sia personalizzabile facilmente per adeguarsi a tutti i brand OEM.

**Navigazione 3D e servizi di localizzazione:** La stessa esperienza di guida è definita dalla mobilità, così la navigazione, le mappe e i servizi di localizzazione sono al centro della piattaforma di infotainment K2 di Garmin. Il sistema offre navigazione 3D onboard con mappe delle città che mostrano realistiche rappresentazioni 3D di edifici per un migliore orientamento. Il sistema è in grado di integrare informazioni in tempo reale, quali traffico e previsioni del tempo. Avvisa gli utenti quando stanno finendo la benzina e automaticamente trova i benzinai lungo la strada da percorrere. Gli utenti possono creare anche una lista di cose da fare o da ricordare e il sistema può ricordarglieli al momento in cui si trova nel luogo giusto. Per esempio, se l'utente ha una lista di cose da comprare in un negozio di casalinghi, il sistema può ricordarglielo alla prima volta che si trova in quell'area. Per farsi carico ancora di più delle preoccupazioni del guidatore, Garmin sta sviluppando caratteristiche aggiuntive che automaticamente traggono conclusioni dalle informazioni a disposizione. Grazie alla combinazione dell'agenda e del sistema di navigazione, per esempio, il sistema riconosce il ritardo dell'utente per colpa del traffico e gli chiede se vuole contattare i partecipanti dell'appuntamento in programma per informarli del ritardo.

**Integrazione con lo smartphone e Web Portal:** Garmin K2 integra importanti funzionalità dello smartphone tramite un app che lo connette via Bluetooth al pannello di controllo. Grazie a questa app, il sistema può accedere alle mail dell'utente, alla sua agenda, sms e altri dati e può presentare queste informazioni in una interfaccia personalizzata e comoda per il guidatore. L'app può essere anche usata per integrare qualsiasi tipo di informazione o funzionalità quali radio, musica o altri contenuti, sincronizzandosi con le altre app dello smartphone.

Il sistema K2 di Garmin può essere completamente personalizzato usando un portale Web. Questo permette agli utenti di accedere a tutte le funzionalità e ai settaggi del sistema dal computer di casa.

Il gruppo automotive OEM di Garmin utilizza la lunga esperienza nella realizzazione di interfacce e dispositivi nei segmenti automotive, aeronautico e nautico per sviluppare innovativi sistemi [in-car telematici](#), di navigazione e di infotainment. Garmin già fornisce cruscotti integrati all'industria aeronautica e ora è concentrata nel portare un simile livello di tecnologia, integrazione, sicurezza, affidabilità ed efficienza anche nel mercato automotive. La vasta gamma Garmin di dispositivi elettronici per il settore automotive include i sistemi di infotainment e telematici, software di navigazione, servizi di localizzazione e sistemi integrati con navigatori portatili. L'azienda ha stabilito delle partnership con i più importanti brand del settore automotive, tra i quali BMW, Chrysler, Honda, Kenwood, Panasonic, Suzuki e Toyota.

Per maggiori informazioni su Garmin: [www.garmin.it](http://www.garmin.it)

### Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali.

Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

**MY PR Srl**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

**Garmin Italia**

Maria Aprile

[Maria.aprile@garmin.com](mailto:Maria.aprile@garmin.com)