

APPROACH S2: L'ELEGANZA DEL GOLF SECONDO GARMIN

Il green si rinnova con il nuovo Approach S2, il GPS da polso Garmin con i campi di tutto il mondo precaricati. Bello da indossare anche in città, sarà un compagno affidabile e preciso per tutti gli appassionati di golf, un “must have” che li distinguerà per precisione, tecnica e stile.

Gioco di lunga tradizione, il golf è in grado di evolversi di stagione in stagione e recepire le nuove tecnologie, come quelle satellitari proposte da **Garmin** che oggi annuncia il nuovo **Approach S2**, GPS da polso dedicato agli appassionati del green. La prima cosa che colpisce del nuovo Approach S2 è il set di mappe precaricate: ben **30.000 campi da golf** a livello mondiale, consultabili direttamente sul display.

Approach S2 è in grado di rilevare la distanza front, middle e back dal green, oltre che visualizzare i layup ed i dogleg. Inoltre, il nuovo scorecard integrato consentirà ai giocatori di avere in qualsiasi momento informazioni sul numero di colpi effettuati. Disponibile in tre colorazioni ha un design lineare ed elegante, che ne fa un orologio sportivo da indossare tutti i giorni, anche in città.



*«Approach S2 diventerà il compagno di gioco ideale di ogni golfista. – ha commentato **Matteo Bortesi**, Product Marketing Manager - Fitness & Outdoor di Garmin Italia - Con le mappe di oltre 30.000 campi di tutto il mondo precaricate è l'ideale per il golf e il turismo e sarà senza dubbio uno strumento destinato a trasformarsi da “utile” in “indispensabile”. Il nuovo Approach S2 è un aiuto concreto per migliorare il proprio livello e per velocizzare il gioco».*

Ancora più preciso.

Disponibile in tre varianti di colore, bianco, nero e viola/bianco, Approach S2 rileva con precisione le distanze di ogni colpo in metri sul fairway. Durante l'avvicinamento a una buca, Approach S2 mostra il layup e la distanza dalla stessa, così da permettere di analizzare in breve tempo la traiettoria da dare al colpo per migliorare il proprio handicap. Per scoprire in anteprima le nuove funzioni dell'Approach S2 è consultabile il minisito dedicato: www.garmin.it/approach.

Ready to play.

Con Approach S2 sarà possibile concentrarsi totalmente sul gioco, senza distrazioni. Non richiede configurazioni particolari, basta accenderlo e il GPS rileverà automaticamente il campo su cui ci si trova, seguendo gli spostamenti del giocatore da una buca all'altra. Non servirà altro che salire sul green e iniziare a giocare.



Leggero, bello e sportivo.

Nonostante il peso piuma di 52 grammi, Approach S2 è robusto e resistente, impermeabile fino a 10 metri. Il suo design elegante e il cinturino intercambiabile rendono l'S2 perfetto anche per un uso cittadino. Con ora e data automatiche, impostazioni di allarmi e batterie ricaricabili agli ioni di litio, Approach S2 è davvero un compagno affidabile per tutti i golfisti. Inoltre, integra un contachilometri per essere sempre informati sulle distanze percorse.

Una biblioteca di 30.000 campi precaricati.



Approach S2 è approvato da USGA & St.Andrews. Le mappe di 30.000 campi sono già caricate e pronte per essere consultate e gli aggiornamenti futuri saranno disponibili gratuitamente dal nostro sito al link: http://www8.garmin.com/support/courseview_updater.html. Sarà sempre tutto pronto per iniziare una nuova partita con l'accuratezza e la precisione

Garmin. La funzione dello scorecard digitale consentirà di salvare il punteggio ottenuto durante il match e successivamente analizzarlo grazie alla specifica applicazione web integrata nel GPS che permette anche di visualizzare e stampare statistiche e punteggi, dando così la possibilità ai giocatori di tenere un registro cartaceo dei propri punteggi.

In vetrina.

Garmin Approach S2 sarà disponibile nei migliori negozi specializzati a partire da marzo 2013 ad un prezzo al pubblico suggerito di **249,00 Euro**.

Per informazioni: www.garmin.com

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa "Fitness & Outdoor Division"

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134