

GARMIN ITALIA PARTNER DEL BANFF MOUNTAIN FILM FESTIVAL TOUR ITALY

Il leader mondiale della navigazione satellitare ha scelto di affiancarsi al Banff Mountain Film Festival, la rassegna canadese considerata uno dei più prestigiosi appuntamenti mondiali dedicati al film di avventura e alpinismo. Per l'esordio italiano del film festival siglata la partnership che conferma la strategia di Garmin di essere sempre più vicina a tutti gli appassionati di outdoor e di montagna in particolare, settori a cui si rivolge con prodotti all'avanguardia creati appositamente per vivere la montagna in libertà e in totale sicurezza.

L'impegno di **Garmin** nel mondo outdoor è sempre più evidente, perché sono sempre di più gli amanti del trekking che apprezzano l'uso della tecnologia satellitare per le proprie escursioni, a qualsiasi quota esse siano. Per questo motivo il leader della navigazione satellitare non poteva che essere sponsor del **Banff Mountain Film Festival World Tour Italy**, famosa rassegna cinematografica nata in Canada e quest'anno approdata per la prima volta in Italia in programma per il prossimo **6 marzo 2013** a Milano.

In quest'occasione saranno proiettate spettacolari video riguardanti imprese alpinistiche e di diverse discipline sportive, tutte ambientate in scenari naturali mozzafiato, senza dubbio straordinarie sia per le storie che raccontano sia per la bellezza delle cornice in cui sono ambientate.

*«Siamo molto onorati di supportare una manifestazione importante come il Banff Mountain Film Festival – ha dichiarato **Maria Aprile**, Marcom manager di Garmin Italia – un'occasione senza dubbio preziosa e importante per essere ancora più vicini a tutti coloro che amano l'attività all'aria aperta e l'outdoor. Garmin da anni lavora con esperti dell'alta quota, dai grandi sportivi fino ad arrivare alle guide alpine, per sviluppare prodotti tecnologici sempre in linea con le richieste di chi la montagna la vive in maniera davvero attiva. Per questo motivo non potevamo rinunciare a essere vicini a questa manifestazione e a tutti i veri amanti dell'avventura».*

Garmin da oltre 20 anni sviluppa sistemi e supporti di navigazione satellitare, declinati non solo per l'automotive e la nautica, ma anche per lo sport e l'outdoor. Avvalendosi della collaborazione di specialisti del settore tra i quali l'alpinista italiano Simone Moro, gli operatori del Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (CNSAS) e diverse guide alpini, mette a punto soluzioni quanto più pratiche e precise per chi della montagna ha fatto una vera e propria ragione di vita. Strumenti all'avanguardia che sono determinanti nella risoluzione di situazioni di pericolo o difficoltà in ambienti che spesso sono impervi e difficili da raggiungere.

Per informazioni: www.garmin.com

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Fitness & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134