

Garmin: la navigazione diventa social grazie alle mobile apps per smartphone

Barcellona - Mobile World Congress, 25 febbraio 2013 - Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare, svela in occasione del Mobile World Congress, la fiera più importante al mondo sulla telefonia mobile, gli ultimi aggiornamenti delle mobile app Garmin StreetPilot e Navigon per la navigazione su smartphone. Gli aggiornamenti includono integrazioni con i social media come Foursquare e Glympse e aggiungono i punti di interesse da Wikipedia.

Con l'integrazione delle funzioni social, Garmin StreetPilot e le app Navigon consentono agli utenti di poter scoprire l'ambiente che li circonda, rimanendo sempre connessi con amici e parenti, e di divertirsi ovunque ci si trovi, durante la navigazione. Le icone di **Wikipedia** offrono informazioni sui luoghi di riferimento vicini al proprio percorso; il collegamento ai servizi **Foursquare** permette invece di visualizzare facilmente le location sulla mappa, di effettuare il check-in quando si arriva a destinazione e ottenere consigli e offerte personalizzate nella zona di destinazione; **Glympse** invece consente di condividere la propria posizione e permette agli altri utenti di seguire la strada percorsa. Queste funzionalità sono perfettamente integrate nelle app con icone dedicate lungo il percorso. A fianco di queste integrazioni, le apps di mobile navigation di Garmin garantiscono una navigazione rapida e sicura dalla partenza a destinazione. Le app includono servizi avanzati come l'aggiornamento di **Urban Guidance** che consente di integrare le informazioni sui trasporti pubblici nei percorsi con i dettagli delle fermate. Un'ulteriore aggiornamento utile è la gestione del sistema audio Bluetooth per le applicazioni iOS. Questo, per esempio, rende ancora più facile ascoltare la guida vocale mentre si sta ascoltando la radio in macchina.

“L'integrazione dei servizi social media come Wikipedia, Foursquare e Glympse rappresenta un'aggiunta importante alle nostre app per la navigazione” afferma Joern Watzke, Vice Presidente World-Wide Mobile Phone Business di Garmin; “queste funzioni integrate consentono ai nostri utenti di rimanere sempre connessi con amici e parenti accedendo in tempo reale ai punti di interesse e offerte speciali.”

Wikipedia: la maggior parte delle persone hanno utilizzato Wikipedia, almeno una volta, come enciclopedia online per ottenere in maniera rapida e facile informazioni corrette. L'integrazione della funzione Wikipedia nelle applicazioni StreetPilot e Navigon include una mappa con i punti di interesse Wikipedia. Toccando il simbolo “W” nella mappa o cercando nel menù dei punti di interesse i suggerimenti Wiki si possono ottenere informazioni aggiornate su luoghi di riferimento, edifici e i giri turistici più importanti.

Foursquare: l'integrazione di Foursquare consente agli utenti di visualizzare sulla mappa le location incluse nel social network e di effettuare il check-in all'arrivo a destinazione. Inoltre, gli utenti possono usufruire di un consistente database di POI aggiornato. Vengono inoltre visualizzate informazioni riguardo alle località alla moda o a offerte speciali presenti vicino alla propria posizione.

Se si associa l'app con il proprio account Foursquare è anche possibile ottenere suggerimenti e informazioni sui punti di interesse sulla base dei check-in già effettuati.

Glympse: questa funzione offre la possibilità di condividere posizione e destinazione con amici o colleghi attraverso smartphone o web browser. I destinatari possono essere informati via SMS o e-mail e sono in grado di monitorare facilmente il percorso per un periodo di tempo prestabilito. Gli utenti invitati non hanno bisogno di una speciale applicazione per visualizzare Glympse, tutto quello di cui hanno bisogno è un browser web. Dopo aver avviato la navigazione con le app Garmin StreetPilot o Navigon, gli utenti possono accedere facilmente alla funzione attraverso l'icona Glympse e condividere la posizione per una durata compresa tra un minuto e quattro ore.

Trasforma il tuo Smartphone in un sistema di navigazione: grazie a una molteplicità di funzioni utili, le mobile app di Garmin sono ottimi compagni di avventura, non solo in auto, perché sono anche uno strumento perfetto per una pianificazione ottimale del percorso per ciclisti e pedoni. La funzione Urban Guidance consente agli utenti di integrare i trasporti pubblici nei loro spostamenti con gli itinerari dettagliati che includono le fermate dei mezzi. La nuova funzione Last Mile salva automaticamente la posizione dell'automobile appena si parcheggia per proseguire a piedi, facilitando il ritrovamento dell'auto al ritorno. Entrambe le mobile apps Garmin StreetPilot e Navigon forniscono servizi avanzati che superano la navigazione passo passo quali reality view pro, active lane assistance e Google Street View, non disponibili su app gratuite per la navigazione.

Le applicazioni mobile di Garmin sono disponibili su App Store e su Google Play. Gli aggiornamenti presentati saranno disponibili a partire da Marzo 2013. Garmin StreetPilot è disponibile per iOS al prezzo di 79,99 €; l'app Navigon Europe è disponibile a 89,99€ per iOS e a 59,95€ per Android.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile