

## TAMARA LUNGER E GARMIN, INSIEME VERSO NUOVE IMPRESE AD ALTA QUOTA

Tamara Lunger, promessa dell'alpinismo italiano al femminile, sarà seguita nelle sue imprese da Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare declinata anche per l'outdoor. L'azienda fornirà alla giovane altoatesina la strumentazione più adatta alle sue imprese e tutto il supporto necessario per arrivare a nuovi e importanti traguardi.

Il carisma in montagna si conquista con imprese e personalità. In attesa delle prime, di **Tamara Lunger** si apprezza certamente il carattere e la sua storia (ancorché giovane) sportiva legata a doppio filo con la montagna.

Si perché avere genitori che gestiscono un rifugio (il Latzfonserkreuz, nella val Sarentino, a nord di Bolzano) ha segnato indelebilmente il destino "alpino" di Tamara. E non è bastata l'atletica leggera praticata in età giovanile, con due medaglie d'argento ai tricolori di lancio del disco, a tenerla lontana dalle montagne, perché l'imprinting dell'alta quota ha fatto emergere la vera indole di Tamara. Se d'estate le giornate al rifugio trascorrono tra corse e lunghe passeggiate, all'arrivo delle prime nevi Tamara si appassiona allo scialpinismo: «Prima per turismo poi agonistico commenta la 26enne Tamara – tanto da vincere due titoli italiani (2006 e 2008) e il campionato del mondo di lunga distanza nel 2008». Ma la vera perla è stato scrivere il proprio nome nell'albo d'oro della prestigiosa e massacrante Pierra Menta, per ben due volte (2007, 2008).



Tamara Lugner

Nel frattempo Tamara termina il Liceo Scientifico a indirizzo sportivo di Vipiteno per iscriversi alla facoltà di Scienze Motorie all'Università di Innsbruck, «e non poteva essere diversamente, per me lo sport all'aria aperta è tutto» sottolinea la giovane altoatesina. Chiuso il capitolo scialpinismo Tamara guarda a nuovi orizzonti, naturalmente alpini. «Sono alla ricerca di nuove sfide in alta montagna. È l'unico ambiente che mi trasmette la sensazione di sicurezza e libertà, ed è proprio qui che provo stimoli ed emozioni».

Nonostante la giovane età, Tamara Lunger, classe 1986, ha le idee chiare su ciò che vuole: «La montagna per me non rappresenta solo neve, ghiaccio e roccia, ma è qualcosa di più: è la grande passione che mi fa vivere ogni momento in maniera più consapevole e intensa». E chi è abituato alle competizioni, come Tamara, l'obiettivo è sempre

raggiungere i propri limiti, a volte anche superarli, indipendentemente dal fatto che si tratti di tempo, difficoltà o altitudine.

*«Anche se nel campo dell'alpinismo femminile ci sono poche donne che si vogliono misurare con le condizioni estreme che comporta una spedizione in alta quota – commenta Tamara pensando ad un futuro himalaiano – io non voglio misurarmi con altre “colleghe”, ma desidero solo mettere alla prova me stessa». Un'atleta poliedrica che prova una forte attrazione per tutto ciò che è “novità” e che non è raggiungibile da tutti. «Per questa ragione tra i miei obiettivi ci sono nuove vie su montagne anche poco conosciute, scalate su alte montagne in combinazione con il base-jumping che mi attrae molto, ma che non mi offre ancora la giusta confidenza». Himalaya, un amore a prima vista: «Nel 2009 ho avuto la possibilità di un trekking in Nepal e da allora ho sempre cullato il desiderio di ritornarci per salire su quelle vette».*

Si presenta così **Tamara Lunger**, una ragazza come tante ma che cova nella propria anima tanti sogni d'alta quota. Ed è per questa ragione che **Garmin** ha deciso di affiancarla nel prossimo futuro: che sia in una spedizione in Himalaya o una scialpinistica sulle sue Alpi, l'azienda leader nel mondo satellitare supporterà le imprese della giovane alpinista altoatesina.

Per informazioni: [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

---

#### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

#### **Ufficio stampa “Fitness & Outdoor Division”**

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

[ilaria@ldlcom.it](mailto:ilaria@ldlcom.it)

Tel. 035.4534134