

GARMIN PARTNER DELLA FEDERAZIONE INTERNAZIONALE GUIDE DI MONTAGNA (IFMGA)

Siglato l'accordo di partnership a livello europeo tra la Federazione Internazionale Guide di Montagna (IFMGA), ente che opera a livello mondiale nella formazione di guide alpine, e Garmin che fornirà servizi e strumentazione all'associazione. L'accordo con IFMGA è anche l'occasione per annunciare la nuova campagna "Per la tua prossima avventura" dove cinque uomini di montagna raccontano la propria passione, le motivazioni che li spingono a imprese estreme e come la strumentazione Garmin sia diventata parte integrante di tutte le loro spedizioni.

La Federazione Internazionale Guide di Montagna (IFMGA) è l'associazione di tutte le Guide Alpine che operano in 23 paesi membri. Un ente di straordinaria autorevolezza e di importanza fondamentale per chi svolge l'attività professionale in montagna, ed è per questa ragione che Garmin ha scelto di affiancarsi all'attività dell'associazione a livello europeo, attraverso un accordo di partnership.



Da oltre vent'anni Garmin opera a livello internazionale con la propria tecnologia GPS nel settore dell'outdoor e della montagna, e Guide Alpine di tutto il mondo utilizzano i dispositivi satellitari nel loro lavoro quotidiano, affidandosi alla loro affidabilità e al loro alto contenuto tecnologico che ha reso Garmin il punto di riferimento nel settore.

*«Da tempo collaboriamo con successo e grande soddisfazione con diverse associazioni operanti nell'ambito della montagna in Italia, Germania, Francia e Svizzera. – ha commentato **Maria Aprile**, Marcom Manager di Garmin Italia – Ora, lo sviluppo e la concretizzazione di una collaborazione a livello europeo con IFMGA ci permetterà di contribuire in maniera concreta alla formazione e all'istruzione di nuove guide e operatori in tutto il mondo».*

Soddisfazione da parte anche dell'associazione IFMGA. *«Lavorare con la tecnologia GPS è ormai una prassi, un modus operandi essenziale per una guida alpina, in quanto contribuisce ad aumentare il livello di sicurezza per chi frequenta le montagne, contribuendo anche a salvare delle vite umane in situazioni di pericolo anche molto critiche. – sottolinea **Hanno Dönz**, Presidente di IFMGA – Uno dei nostri obiettivi principali è quello di stabilire norme coerenti e di contribuire in modo attivo nella formazione e nell'istruzione di personale quanto più preparato. Non riesco a immaginare un partner migliore di Garmin, un riferimento già consolidato nella nostra attività».*

Garmin Europa fornirà alle diverse sezioni di IFMGA numerosi GPS portatili e dispositivi da polso creati appositamente per chi opera in montagna; inoltre contribuirà direttamente alla formazione delle guide con corsi e un preciso programma in collaborazione con i paesi facenti parte dell'associazione internazionale guide alpine.

Christof Schellhammer e Simone Moro, con Garmin per vivere la passione per la montagna.

In occasione della partnership IFMGA, Garmin ha lanciato la nuova campagna *“Per la tua prossima avventura”*, una serie di cinque brevi episodi in cui grandi professionisti della montagna e dell'outdoor, come **Simone Moro**, spiegano la propria passione, le motivazioni che li spingono a imprese estreme e come il nuovo Fēnix sia diventato parte integrante e compagno insostituibile di tutte le loro spedizioni.

La campagna è stata realizzata dal regista austriaco Andreas Hafele di Hafzoo con il contributo di Make Studio - Bournemouth nel Regno Unito. Il filmato è visionabile al link: <http://sites.garmin.com/fenix/?lang=it&country=IT#action>

L'alpinista - Simone Moro: Simone è l'unico alpinista ad aver scalato tre cime sopra gli 8000 metri in inverno. *«I prodotti Garmin GPS per me sono esattamente come una piccozza o un rampone. Si tratta di strumenti indispensabili per affrontare vette difficili e impervie, compagni importanti che mi permettono di visualizzare in modo chiaro e preciso le informazioni di cui ho bisogno»*. Simone racconta della sua grande passione per la montagna e di come Fēnix sia utile per l'arrampicata sul ghiaccio e anche per i salvataggi in elicottero in Himalaya.

La guida alpina - Christof Schellhammer: Christof è una guida professionista con una grandissima esperienza della montagna e ha lavorato a stretto contatto con Garmin durante lo sviluppo di Fēnix. *«Per me è molto importante che Fēnix sia uno strumento da polso e quindi immediatamente leggibile. Se mi trovo impegnato in scalata con una corda su una parete è indispensabile che io possa avere tutte le informazioni di cui ho bisogno in modo immediato e semplice, senza dovermi fermare e estrarre dal mio zaino dispositivi GPS per controllare posizione e altro»*. Garmin Fēnix accompagna in tutta sicurezza Christof nei rifugi alpini ed è diventato parte integrante di tutte le sue escursioni tra le vette

Per informazioni: www.garmin.com

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Fitness & Outdoor Division”

LDL Comunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it
Tel. 035.4534134