

Nuovo spazio per i navigatori nüvi con la staffa per la bocchetta di aerazione

Milano, marzo 2013 – **Garmin**, leader mondiale nella navigazione satellitare, presenta la nuova **staffa per la bocchetta di aerazione**, un accessorio che completa le soluzioni proposte da Garmin per la collocazione all'interno dell'abitacolo della propria gamma di navigatori nüvi.

La nuova staffa per la bocchetta di aerazione risponde a una precisa richiesta di alcuni utenti che hanno espresso il desiderio di avere il parabrezza completamente libero dalla presenza delle tradizionali staffe. In questo modo si ottengono dei benefici apprezzabili a livello di comfort e gestione dell'abitacolo: si ottiene una visuale completa della strada e si evita di sporcare il vetro con i segni della ventosa. Senza rinunciare alla praticità nell'utilizzo del navigatore che resta in una posizione centrale, nel campo visivo di chi è alla guida e facilmente raggiungibile per impostare nuove destinazioni o navigare all'interno del menù.

Grazie a una ghiera di regolazione la nuova staffa si adatta perfettamente alle bocchette di aerazione delle auto offrendo ai nüvi un sostegno saldo e sicuro per resistere a ogni sollecitazione di un viaggio in auto. Le dimensioni minime di ingombro e la praticità di installazione permettono di smontare immediatamente la nuova staffa per collocarla al sicuro nel momento in cui si parcheggia l'automobile.

“L'introduzione della nuova staffa per la bocchetta di aerazione completa la gamma di accessori per la serie nüvi” ha commentato Maria Aprile, Marcom Manager Garmin Italia. “Non tutte le persone hanno le stesse esigenze in auto ma Garmin cerca di soddisfare anche le richieste che possono sembrare più banali fornendo accessori in grado di rendere più confortevole la propria esperienza di navigazione satellitare.”

La nuova staffa per la bocchetta di aerazione è in vendita a un prezzo consigliato di 19.99 euro

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile