

GARMIN FORERUNNER 10, NUOVI COLORI PER STARE IN FORMA!

Leggero, preciso e bello da indossare: Forerunner 10 è il *GPS sport watch* di Garmin ideale per tutti gli amanti del fitness, da oggi in due nuove e accattivanti varianti colore. Pensato per chi vuole avere uno strumento *cool* e facile da usare, fornisce in tempo reale dati su distanza, velocità e calorie bruciate. Un compagno di allenamento immancabile al polso del neopodista che vuole distinguersi non solo per le proprie prestazioni.

Forerunner 10 è da oggi disponibile in due nuovi e accattivanti colori: **viola** e **arancione**, quest'ultimo leggermente più grande perché pensato a un pubblico maschile. Questi si vanno ad aggiungere alle varianti rosa, verde e nero con profilo rosso. Il Forerunner 10 è dedicato a chi vuole avvicinarsi al mondo del podismo e per chi vuole allenarsi affidandosi a uno strumento di facile utilizzo e assolutamente preciso. Si presenta così **Garmin Forerunner 10**, già da tempo al polso di *runner* e amanti del fitness, ma che



oggi stupisce il mercato con due nuove colorazioni che non mancheranno di farsi notare: perché lo sport oggi più che mai non è fatto solo di risultati, ma anche di stile.

Ideale per i neofiti del *running*, ma anche per *nordic walker* e amanti delle camminate, fornirà agli sportivi, in maniera semplice e chiara, dati precisi su **velocità**, **distanza**, **calorie bruciate** e sugli obiettivi personali raggiunti, così da incrementare le prestazioni e monitorare ogni miglioramento. Con **Virtual Pacer™**, l'innovativa funzione che consente di impostare e controllare il valore del passo mantenuto, sarà possibile comparare il passo della propria sessione di corsa ad un obiettivo precedentemente fissato. Spesso ai



principianti si consiglia di intervallare la corsa con la camminata, e grazie alla sua modalità **Run/Walk**, il Forerunner 10 avviserà con un segnale acustico la corretta esecuzione della sessione di allenamento. Infine, grazie alla funzione automatica **Personal Best** gli utenti hanno la possibilità di condividere e analizzare, attraverso grafici interattivi, illustrazioni, report e mappe, i risultati delle loro sessioni di allenamento o delle loro competizioni. Naturalmente tutti i dati registrati saranno scaricabili su **Garmin Connect™**, la più grande web community dedicata agli appassionati del fitness e dell'outdoor.

Con un'autonomia fino a 5 ore in modalità GPS acceso, e fino a cinque settimane in modalità di risparmio energetico, per le sue dimensioni e accattivanti colorazioni, può essere indossato come orologio e abbinarsi al proprio stile.

Garmin Forerunner 10 è disponibile nei negozi ad un prezzo al pubblico di **129,00 Euro**.

Per informazioni: www.garmin.com

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa.

Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa “Fitness & Outdoor Division”

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134