

Garmin® porta la navigazione in 3D sulla Concept Car Mercedes Benz al Salone Internazionale dell'Auto di Francoforte.

Milano, 12 settembre 2013 – Garmin, leader mondiale nella navigazione satellitare, annuncia oggi il sistema di navigazione on board e personalizzato per la Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé presentata al Salone Internazionale dell'Auto di Francoforte. La soluzione di navigazione presentata da Garmin offre avanzate ricostruzioni in 3D delle città che comprendono strade, parchi, fiumi e riproduzioni di edifici. Garmin fornisce una soluzione completa di hardware e software che si basa sulla piattaforma di infotainment K2 dell'azienda. La Concept Car di Mercedes è visitabile allo stand Mercedes nella "Festhalle".

"Siamo veramente entusiasti di essere stati scelti da Mercedes-Benz per dotare la Concept S-Class Coupé presentata qui a Francoforte del nostro sistema di navigazione di prossima generazione" ha commentato Matt Munn, Managing Director della divisione auto motive OEM di Garmin. "Far parte della visione del futuro di un brand premium di automobili come Mercedes-Benz è una testimonianza della posizione di leadership di Garmin nella navigazione satellitare e della forte innovazione offerta dalla propria piattaforma di infotainment."

"L'interfaccia grafica del sistema di navigazione di Garmin è stato completamente personalizzato per armonizzarsi con il linguaggio stilistico della nuova concept car di Mercedes-Benz. Il sistema offre un'avanzata ricostruzione in 3D delle città che include edifici, strade, ponti, tunnel e altri elementi. La navigazione di prossima generazione di Garmin utilizza i più avanzati algoritmi di calcolo e le più efficaci indicazioni di navigazione offerte oggi dal mercato.

Nell'aprile 2013 Garmin ha annunciato l'accordo sottoscritto con Daimler AG per la fornitura di sistemi di navigazione su tutti i prossimi modelli Mercedes-Benz in tutto il mondo. Nei prossimi anni il pluripremiato sistema di navigazione di Garmin sarà completamente integrato nelle soluzioni di infotainment Mercedes-Benz.

Il gruppo automotive OEM di Garmin utilizza la lunga esperienza nella realizzazione di interfacce e dispositivi nei segmenti automotive, aeronautico e nautico per sviluppare innovativi sistemi in-car telematici, di navigazione e di infotainment. La vasta gamma Garmin di dispositivi elettronici per il settore automotive include i sistemi di infotainment e telematici, software di navigazione, servizi di localizzazione e sistemi integrati con navigatori portatili. Garmin ha delle filiali in America, Europa e Asia che si occupano del mercato automotive OEM.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile