

GARMIN PROTAGONISTA DENTRO E FUORI LA FIRENZE MARATHON

Alla maratona toscana, Garmin presenta le ultime novità: i modelli Forerunner 620 e Forerunner 220, due GPS da polso studiati appositamente per il mondo del podismo. Inoltre la Firenze Marathon è l'ultimo appuntamento dell'anno per uno dei protagonisti di The Dreamers, l'iniziativa di Garmin Italia che ha dato la possibilità a quattro amatori di realizzare il proprio sogno sportivo: il runner Roberto Delfanti tenterà di fermare il crono sotto il tempo di 3:45', un obiettivo per il quale ha lavorato duramente in questi ultimi sei mesi.

In occasione della **Firenze Marathon** del prossimo **24 novembre**, lo stand **Garmin** all'interno dell'expo metterà in mostra le ultime produzioni uscite dai laboratori di ricerca e sviluppo della casa americana: tra i settemila podisti attesi al via della gara, quelli più "sensibili alle tecnologie" saranno sicuramente attratti dai modelli **Forerunner 620** e **Forerunner 220**, due GPS sportwatch che rappresentano un concentrato di tecnologia. Una vera e propria rivoluzione nel podismo, perché con il nuovo Forerunner 620, con display a colori "touch", il runner è in grado di stimare il proprio valore di VO2max e di calcolare i tempi di recupero durante e dopo l'allenamento. Abbinato alla nuova fascia cardio HRM-Run, consente l'analisi del tempo di contatto con il suolo e dell'oscillazione verticale, oltre alla cadenza. Come il fratello maggiore, anche Forerunner 220 con display a colori, grazie all'accelerometro integrato rileva il passo e la distanza durante gli allenamenti indoor. E' possibile inoltre caricare i piani di allenamento e le attività su Garmin Connect e sincronizzarlo con il proprio smartphone per avviare il LiveTrack e condividere le attività su Facebook e Twitter.



*«Per noi la maratona di Firenze rappresenta un momento importante nel calendario degli eventi sponsorizzati da Garmin – sottolinea **Maria Aprile**, Marcom Manager di Garmin Italia - e non solo perché siamo Official Timing della 30esima edizione, ma perché la competizione toscana è una straordinaria occasione per incontrare il nostro pubblico e mostrare le novità che sviluppiamo per il target dei podisti».*

Ma non solo novità di prodotto, perché la maratona di Firenze è l'obiettivo del "dreamer" Roberto Delfanti, ovvero concludere 10 maratone in un anno. Dopo aver tagliato il traguardo della Venice Marathon di domenica 27 ottobre, nona tappa della sua sfida, il runner (che nella vita fa il designer) ha messo nel mirino l'ultima 42 chilometri della sua agenda, la **Firenze Marathon**. Il **24 novembre** prossimo per Roberto sarà una gara nella gara, perché avrà anche un altro obiettivo: *«Finirla sotto il tempo di 3:45'... so che ce la posso fare!»*. Per le vie della città di Firenze il partecipante all'iniziativa **The Dreamers** di **Garmin Italia**, si sentirà un po' come a casa, perché alla maratona toscana sarà presente il brand del triangolo blu in qualità di partner della competizione.

Per informazioni: www.garmin.com