

Garmin® annuncia i nuovi dispositivi per la navigazione in auto

I nuovi prodotti includono la gamma entry level di nüvi con display da 5 e 6 pollici e l'Head-Up Display Plus (HUD+)

Milano, 7 gennaio 2014. — Garmin (NASDAQ: GRMN), leader mondiale della navigazione satellitare, annuncia oggi una nuova gamma di dispositivi satellitari per l'automobile: la gamma Essential 2014, composta da una serie di dispositivi nüvi entry-level con display da 5 o da 6 pollici, e l'Head-up display Plus (HUD+), evoluzione del popolare Head-up display di Garmin con una nuova e gratuita applicazione per smartphone inclusa. I nuovi dispositivi verranno presentati oggi al CES di Las Vegas presso lo Stand Garmin (South Hall 4 #35812) mentre la loro disponibilità è prevista a partire da Febbraio 2014.

“Con la nostra nuova gamma di dispositivi per la navigazione offriamo ai nostri clienti un’ulteriore scelta per equipaggiare il proprio veicolo con la navigazione Premium di Garmin”, - ha dichiarato Dan Bartel, Vice President of Worldwide Sales di Garmin. “Dai nuovi modelli nüvi all’head-up display con la relativa app gratuita, gli ultimi dispositivi Garmin per la navigazione aiutano gli automobilisti a evitare ritardi, stress e potenziali situazioni di pericolo sulla strada.”

La gamma Essential 2014: i primi modelli nüvi con il display a 6 pollici. Caratterizzati da schermo luminoso dual-orientation da 5 e, per la prima volta, anche da 6 pollici, i nuovi nüvi 55/56 e nüvi 65*/66 garantiscono la soluzione completa per raggiungere la propria meta in totale sicurezza. I nuovi navigatori sono caratterizzati da un’interfaccia aggiornata e da funzionalità Premium, precedentemente disponibili solo nella serie Advanced. Nuovo per la serie Essential il servizio infotraffico in tempo reale¹, che aiuta il guidatore a evitare gli ingorghi sulla propria strada. La funzione “Up-Ahead” (luoghi sul percorso) mostra i punti di interesse che si andranno ad incontrare sul proprio cammino, rendendo facile individuare stazioni di rifornimento e luoghi di ristoro lungo la strada e permettendo di conseguenza di evitare inutili deviazioni. Grazie al campo di ricerca veloce, indirizzi e punti di interesse (POI) possono essere facilmente individuati con pochi tocchi dello schermo. I nuovi dispositivi nüvi avvisano inoltre l’automobilista dell’approssimarsi di postazioni autovelox aiutando a guidare in maniera più controllata. L’indicatore di corsia e la visualizzazione degli svincoli stradali aiutano gli automobilisti ad affrontare senza incertezze anche gli incroci e gli svincoli più complessi. Tutti i dispositivi delle linea Essential dispongono di mappe dettagliate precaricate, di milioni di punti di interesse e del servizio di aggiornamento mappe Lifetime² su modelli selezionati. La nuova gamma nüvi Essential arriva sul mercato ad un prezzo consigliato al pubblico che va da €119€ a €199 €, a seconda del modello.

HUD+ con la nuova app smartphone

HUD+ combina il popolare head-up display di Garmin con una nuova applicazione gratuita: la “Garmin HUD app”. HUD+ proietta in maniera precisa e chiara le informazioni di guida su una pellicola trasparente (da porre sul parabrezza) o su un visore dedicato. Il dispositivo riceve le informazioni di navigazione dallo smartphone tramite la connessione Bluetooth® attraverso l’app dedicata (che include le mappe dell’intera Europa), scaricabile da App StoreSM, Google PlayTM, o Windows Phone[®] Store. HUD+ mette a disposizione tutte le

¹ Lifetime traffic estende la ricezione dei dati sulle condizioni del traffico in tempo reale per tutta la vita del prodotto o per tutto il tempo in cui Garmin riceverà i dati dal suo fornitore, che potrebbe essere più breve. Per vita del prodotto si intende il periodo durante il quale il ricevitore ha le capacità tecniche per utilizzare il servizio di aggiornamento sul traffico ed è in grado di funzionare come previsto senza richiedere modifiche importanti. I contenuti sul traffico non sono disponibili in tutte le aree.

² Lifetime Maps permette di ricevere fino a 4 aggiornamenti delle mappe l’anno, quando questi aggiornamenti sono disponibili sul sito Garmin, per 1 dispositivo Garmin per tutta la vita del prodotto o fino a quando Garmin non riceverà più aggiornamenti mappe dal suo fornitore. Per il significato di vita del prodotto o per altre condizioni del servizio, si prega di visitare l’indirizzo: http://www.garmin.com/us/maps/us/numaps_lifetime

* modello non disponibile in Italia

indicazioni stradali proprio in corrispondenza dello sguardo di chi guida, in modo da limitare al minimo le distrazioni e aumentare di conseguenza la sicurezza. HUD+ ha un prezzo consigliato al pubblico di €179.

La gamma Essential 2014 e l'HUD+ sono l'ultima innovazione per il mercato consumer automotive di Garmin, leader mondiale di soluzioni di navigazione satellitare per auto, moto e mezzi pesanti. I PND e le app di Garmin offrono funzionalità innovative che permettono ai consumatori di risparmiare tempo e denaro, rispondendo così alla domanda degli automobilisti odierni.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. Garmin è un marchio registrato da Garmin Ltd.

Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati. iPhone è un marchio di proprietà di Apple Inc., registrato negli Stati Uniti e in altre nazioni. App Store è un servizio di proprietà di Apple Inc. Android e Google Play sono marchi registrati da Google Inc. Windows Phone è un marchio di proprietà di aziende del Gruppo Microsoft. Il termine registrato Bluetooth® e i relativi loghi sono di proprietà di Bluetooth SIG Inc e ogni uso di questi marchi da parte di Garmin avviene secondo licenza.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile