

GARMIN PRESENTA I DATI FINANZIARI RELATIVI AL QUARTO TRIMESTRE 2013 E ALL'ANNO FISCALE 2013.

Milano, febbraio '14 - Garmin Ltd (Nasdaq: GRMN – news) ha annunciato i risultati relativi al quarto trimestre che si è chiuso il 28 dicembre 2013 e all'intero anno fiscale. Il fatturato totale nel quarto trimestre è stato pari a 760 milioni di dollari, con i settori outdoor, fitness e aviazione che hanno raggiunto il 50% dei ricavi totali, crescendo del 14% annuo rispetto all'anno precedente. Di grande rilievo le performance dei settori fitness, aviazione e nautico.

In particolare nel trimestre si sono registrati i seguenti dati:

- Automotive/Mobile -12% (382,5 milioni di dollari)
- Outdoor +7% (126,617 milioni di dollari)
- Fitness +14% (118,623 milioni di dollari)
- Aviazione +25% (87,367 milioni di dollari)
- Nautico +13% (44,583 milioni di dollari)

Ecco invece i dati relativi all'andamento dell'intero anno fiscale:

- i ricavi del 2013 si sono attestati a 2.632 milioni di dollari con i settori outdoor, fitness, nautico e aviazione che hanno fatto registrare una crescita complessiva del 9%.
- Il margine operativo è rimasto stabile al 22% grazie al contenimento delle spese.
- Il debutto in nuovi mercati accanto a quelli già presidiati permette una continua diversificazione dei ricavi e delle fonti dei profitti
- L'EPS (earning per share) diluito pro forma è aumentato del 12% attestandosi a \$ 0,76 rispetto a \$ 0,68 dello stesso trimestre 2012.
- La generazione del cash flow è stata pari a 574 milioni di dollari nel 2013.

“Grazie a una forte crescita nei settori outdoor, fitness, nautico e aviazione abbiamo raggiunto un livello record di vendite per questi mercati” ha commentato Cliff Pemble, President and Chief Executive Officer di Garmin. “Nel quarto trimestre abbiamo ottenuto una crescita dei ricavi operativi in tutti e 5 i segmenti nei quali operiamo. Questo successo rappresenta una solida base di partenza per il 2014 e sottolinea la forza della nostra gamma diversificata di prodotto. Siamo fiduciosi per il futuro grazie alle diverse nuove linee di prodotto che stiamo approcciando”.

Outdoor

Il settore outdoor ha fatto registrare una crescita dei ricavi del 7% registrando oltre 410 milioni di dollari nel 2013. Il margine lordo e quello operativi sono rimasti rispettivamente al 62% e al 68% nell'ultimo trimestre. Abbiamo recentemente aggiornato la nostra famiglia di prodotti per il golf con il lancio di Approach S4 e con i recenti annunci di Approach G7 e G8: questi modelli ci permetteranno di aumentare la nostra market share nel mondo del golf. Questi prodotti, insieme alle action cam che compongono la gamma VIRB, guideranno la nostra crescita in questo mercato nel 2014.

Fitness

I ricavi del settore Fitness sono cresciuti del 14% grazie a una buona performance delle vendite di tutto il portfolio prodotto. Un importante contributo a questo risultato è arrivato dalle vendite dei nuovi prodotti lanciati nel periodo delle festività, i Forerunner 220 e 660, il Vector e l'edge Touring. I margini sia lordo che operativo sono stati raggiunti con le vendite di tutti questi prodotti. Al CES abbiamo anche presentato una nuova categoria di prodotto con l'introduzione di vivofit, un fitness band per il mercato consumer che si differenzia dai competitor fornendo obiettivi giornalieri personalizzati, uno schermo LCD e una batteria dalla durata di un anno che rappresenta lo stato dell'arte del settore. Grazie a questo prodotto e alla forza della nostra gamma di prodotti per il running e per il ciclismo, iniziamo il 2014 con aspettative di una continua crescita.

Aviazione

Il settore dell'aviazione ha visto una crescita dei ricavi del 25% grazie sia all'apporto del comparto OEM che quello aftermarket. Nel 2013 il segmento ha raggiunto 339 milioni di dollari di ricavi, una cifra superiore rispetto al record pre-recessione di 323 milioni di euro raggiunto nel 2008. Il margine lordo e quello operativi sono rimasti rispettivamente al 74% e al 26% nell'ultimo trimestre. Durante l'ultimo trimestre abbiamo affiancato Learjet e Cessna per la certificazione finale del G5000 e del G3000 destinato al solo Cessna. Continuiamo a investire nelle prossime certificazioni con numerosi partner OEM. Si tratta di una strategia che ci consentirà di guadagnare a lungo termine quote di mercato in diversi settori dell'avionica.

Nautico

Il settore nautico ha avuto una crescita dei ricavi del 13% legata soprattutto alla forte domanda di soluzioni di autopilotaggio, chart plotter e radar. I margini lordi sia che sequenziali che anno su anno sono cresciuti raggiungendo il 53% nell'ultimo periodo grazie all'orientamento del mercato verso nuovi prodotti e con margini assicurati più alti. Nel periodo abbiamo annunciato la disponibilità dei sonar DownVü e SideVü, che offrono immagini ad alta risoluzione di cosa c'è sotto e accanto alla barca. Questa tecnologia verrà integrata sia con un upgrade software per i prodotti già commercializzati che con la vendita separata. Ora stiamo raccogliendo ricavi e profitti che derivano dal significativo investimento negli anni recenti e abbiamo previsioni di crescita per tutto il 2014 grazie al nostro focus sull'innovazione, che ci permette anche di contenere costi e raggiungere una maggiore efficacia nel nostro operato.

Auto/Mobile

Il segmento auto/mobile ha visto una contrazione dei ricavi del 12% e i PND continuano a diminuire come previsto. I margini lordo e operativo nel trimestre sono stati rispettivamente del 40% e 14%, che rappresenta un miglioramento rispetto all'anno precedente. Garmin continua a guidare l'innovazione dei sistemi di navigazione per auto come ha dimostrato l'ultima edizione del CES dove sono stati presentati la Dash Cam e il nuovo HUD+, il primo Head-Up Display portatile per navigazione da smartphone. Queste innovazioni ci permettono di catturare nuove opportunità sul mercato per espandere la nostra market share mondiale e la profittabilità nell'industria del PND.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la

maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio Stampa Corporate & Automotive

MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....
francesco.corona@mypr.it

Lorenzo Pallotti

.....
lorenzo.pallotti@mypr.it

Garmin Italia

Maria Aprile

maria.aprile@garmin.it