

Garmin® annuncia i nuovi display GNX™
La nuova serie offre numerose opzioni di retroilluminazione
a basso consumo energetico

Milano/10 aprile 2014/Garmin Italia, una divisione di Garmin Ltd. (NASDAQ : GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare, ha annunciato oggi il GNX 20 e il GNX 21, i nuovi display che entrano a far parte della già ampia famiglia di strumenti Garmin. Dotati di display completamente personalizzabili e a basso consumo energetico, il GNX 20 e il GNX 21 visualizzano i dati di navigazione fondamentali per imbarcazioni a vela e a motore.

"I nuovi GNX 20 e 21 non solo forniscono tutti i dati di navigazione in modo semplice e chiaro", ha dichiarato Andrea D'Amato, Sales & Marketing Manager, "ma grazie alle loro caratteristiche tecniche, garantiscono in qualsiasi condizione di navigazione un'efficienza nei consumi".

Il GNX 20 e il GNX 21 sono dotati di un display glass-bonded monocromatico da 4" e permettono di visualizzare più di 50 pagine dati, come ad esempio profondità, velocità, vento e tantissime altre informazioni fondamentali per la navigazione. Il GNX 20 sovrappone cifre nere su sfondo bianco, mentre il GNX 21 sovrappone cifre bianche su sfondo nero, entrambi garantendo un elevato contrasto per una chiara visibilità con qualsiasi angolazione e condizione di luce. Se si desidera un diverso colore della retroilluminazione, il display può essere personalizzato scegliendo tra 7 diversi colori: rosso, arancione, giallo, verde, blu o viola. Sulla base di questi colori l'utente può inoltre crearne uno personalizzato per una visualizzazione dei dati ottimale.

Grazie ai profili completamente personalizzabili, il GNX 20 e il GNX 21 consentono di modificare il layout dello schermo per poterli impostare secondo le preferenze dell'utente mostrando un singolo dato oppure visualizzando due o tre campi dati contemporaneamente. Il GNX 20 e il GNX 21 possono inoltre essere installati a incasso o per una completa personalizzazione della plancia a filo.

Un altro vantaggio del GNX 20 e del GNX 21, sicuramente apprezzato dai velisti è il consumo energetico. Solo 350mW di consumo durante il giorno senza retroilluminazione e 400mW in modalità notturna, quando è richiesta una retroilluminazione di medio livello.

La funzione Auto-scroll integrata nel GNX 20 e GNX 21 permette di visualizzare a rotazione, i dati di nostro interesse. Il layout può essere personalizzato per far scorrere le pagine dati a intervalli di tempo diversi, consentendo così un funzionamento hands-free. Questo permetterà di utilizzare lo stesso strumento per visualizzare molteplici informazioni.

Il GNX 20 e il GNX 21 sono già disponibili ad un prezzo al pubblico consigliato di €399 (GNX20) e €499 (GNX21) iva inclusa.

Per saperne di più sul GNX 20 visita <https://buy.garmin.com/it-IT/IT/prod126696.html>
Per saperne di più sul GNX 21 visita <https://buy.garmin.com/it-IT/IT/prod145989.html>

Nel segmento di business marine, Garmin è una società leader nella fornitura di attrezzature per la comunicazione e la navigazione pensate per il mercato al dettaglio e i clienti OEM. Il portafoglio di Garmin offre la gamma di prodotti più sofisticata del settore, che include strumenti quali: chartplotter e display multifunzione touchscreen, ecoscandagli, radar ad alta definizione, sistemi autopilota, e altri dispositivi e servizi che si distinguono per innovazione, affidabilità e semplicità d'uso.

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha

sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Garmin[®] Italia

Patrizia Sereni

Patrizia.sereni@garmin.it

T +39 02-36576488 - F +39 02-700529085

Via Gallarate 184

20151 Milano – Italy

www.garmin.com