

## Garmin® annuncia le nuove soluzioni per il Fleet Management

**Milano, aprile 2014.** — Garmin (NASDAQ: GRMN), leader mondiale della navigazione satellitare, espande la propria presenza nel mercato del Fleet Management mettendo a disposizione di partner qualificati il proprio know-how e offrendo ai propri clienti una soluzione completa a garanzia di una maggiore redditività e di un miglior servizio.

Il sistema di Fleet Management progettato da Garmin è la perfetta combinazione dei concetti di navigazione, comunicazione e telematica. Oltre ad avere visibilità in qualsiasi istante della propria flotta di veicoli, si ha la possibilità di pianificare in anticipo ogni spostamento, ottimizzando i tempi di percorrenza e garantendo un servizio puntuale ed efficace al cliente in cambio di una maggior profittabilità.

Dalla centrale operativa è possibile inviare a ciascun veicolo della propria flotta sia le destinazioni, sia i percorsi più adatti per raggiungerle, con le relative indicazioni "turn-by-turn" di navigazione. I business partner possono personalizzare la proposta di Garmin con qualsiasi soluzione software necessaria a rispondere alle esigenze di controllo di flotte di qualsiasi dimensione e di qualsiasi settore commerciale, in modo da presentarsi sul mercato con la proposta più completa ed esaustiva possibile.

"Garmin è la scelta ideale per tutte le Aziende che chiedono di gestire al meglio la propria flotta di veicoli. La nostra soluzione offre un ampio ventaglio di possibilità grazie al fondamentale apporto dei nostri partner" ha dichiarato Clive Taylor, Director of Fleet Management & Commercial Business for EMEA and APAC. "Mettiamo infatti a disposizione dei Clienti la nostra expertise nella tecnologia satellitare, il tracciamento delle flotte via mobile, la compatibilità con diverse tipologie di sensori, il tutto allo scopo di offrire soluzioni facilmente adattabili alle singole realtà aziendali a un prezzo accessibile".

Garmin offre inoltre ai propri partner un prodotto già completo e pronto all'installazione in qualsiasi veicolo commerciale: il **Fleet590**. Questo dispositivo coniuga il meglio della navigazione satellitare di Garmin con un efficace sistema telematico integrato, ovviando così alla necessità di installare una black box esterna. Il Fleet590 è caratterizzato da schermo da 5 pollici, un programma di aggiornamento mappe gratuito a vita, un sistema vivavoce bluetooth, la navigazione ad attivazione vocale, un accelerometro a 3 assi e una SIM interna per le comunicazioni con la centrale operativa. Il dispositivo può ricevere e trasmettere messaggi, liste delle missioni da effettuare e molto altro, fornendo una stima dei tempi di consegna, la segnalazione automatica dell'arrivo a destinazione, i tempi di pausa del veicolo, la segnalazione dell'accensione e dello spegnimento del motore ma anche avvisi su eventuali stili di guida troppo aggressivo. L'interfaccia del Fleet590 è inoltre completamente personalizzabile per adeguarsi a qualsiasi realtà commerciale operante sul mercato.

"Il grande vantaggio offerto dalle soluzioni Garmin di Fleet Management risiede nella facilità d'uso: dall'acquisto, all'installazione, alla manutenzione. Se si desidera migliorare il proprio servizio e rientrare rapidamente del proprio investimento, non bisogna perdere tempo prezioso con un flusso spropositato di informazioni da gestire. Il cliente definisce il proprio obiettivo e semplicemente può acquistare le soluzioni necessarie per raggiungerlo. Offrire servizi ed efficienza è la chiave della soluzione Garmin." ha concluso Clive Taylor.

Garmin offre una vasta gamma di soluzioni di Fleet Management performanti, flessibili ed efficaci, dai sistemi di telematica completamente automatizzati a navigatori ideati per i mezzi pesanti. In aggiunta, la compatibilità con accessori quali telecamere posteriori e staffe per il montaggio di tutti i tipi, pongono Garmin all'avanguardia in questo mercato.

**Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. Garmin è un marchio registrato da Garmin Ltd.

Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati. iPhone è un marchio di proprietà di Apple Inc., registrato negli Stati Uniti e in altre nazioni. App Store è un servizio di proprietà di Apple Inc. Android e Google Play sono marchi registrati da Google Inc. Windows Phone è un marchio di proprietà di aziende del Gruppo Microsoft. Il termine registrato Bluetooth® e i relativi loghi sono di proprietà di Bluetooth SIG Inc e ogni uso di questi marchi da parte di Garmin avviene secondo licenza.

**Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

**MY PR Srl**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

**Garmin Italia**

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile