

## Garmin recluta 100 tester ufficiali Virb

Milano 5 Maggio 2014— Garmin (NASDAQ: GRMN), leader mondiale della navigazione satellitare, lancia oggi una nuova campagna di comunicazione a supporto della VIRB: la action cam con GPS. La campagna promuove un concorso per reclutare i 100 tester ufficiali di VIRB Elite in pieno stile social networking, coinvolgendo il pubblico e rendendolo protagonista. I candidati videomaker scelti da Garmin riceveranno in omaggio l'action cam di Garmin e avranno la possibilità di mostrare la propria capacità creativa producendo video che saranno veicolati dall'azienda in rete e sui propri social network.

Partecipare al concorso è semplicissimo: basta infatti essere in possesso di un account attivo su Facebook o Twitter e registrarsi al minisito dedicato [www.provagarminvirb.it](http://www.provagarminvirb.it) a partire dal 5 maggio 2014. Entro la fine di giugno Garmin effettuerà la scelta dei 100 tester ufficiali in base all'appeal dei profili social degli utenti e alla vicinanza delle attività degli utenti con il mondo valoriale di Garmin.

I tester selezionati avranno modo di utilizzare l'action cam e di fornire i loro feedback all'azienda sulle principali caratteristiche di Virb Elite: la qualità delle immagini HD 1080p, la durata della batteria, la resistenza e l'impermeabilità IPX-7, la presenza del GPS per localizzare le proprie riprese, la semplicità d'uso grazie al pulsante a scorrimento laterale e al display Chroma incorporato, la possibilità di inserire dati fitness ai propri video grazie alla compatibilità al protocollo ANT+™ e il software di editing dedicato.

Oltre alla action camera in omaggio, i vincitori del concorso avranno la possibilità di mettere in evidenza le proprie doti creative e le proprie capacità da videomaker realizzando ogni mese un video a tema libero da inviare a Garmin fino a dicembre 2014. Grazie all'estrema versatilità, la action camera VIRB Elite è progettata per far colpo su un pubblico molto ampio. Skateboard, BMX, sci, surf, snowboard, mountain bike, motociclismo, football, rugby, trekking, escursionismo, parapendio, paracadutismo, vela, immersioni, kite... il suo raggio d'azione è illimitato e può essere utilizzata anche per filmare i primi passi del proprio bambino.

Garmin valuterà i video inviati dai propri tester e potrà decidere di selezionare i più significativi e quelli più emozionanti per condividerli sul sito dell'iniziativa, sui propri social network e durante gli eventi da lei organizzati. I videomaker avranno così la possibilità di fare apprezzare le proprie doti creative e condividere le proprie esperienze più esaltanti con la larga platea dell'azienda leader mondiale della tecnologia GPS.

Il concorso sarà oggetto di una attività di comunicazione sul sito dell'azienda [www.garmin.it](http://www.garmin.it) tramite un apposito banner e link al mini sito dedicato e sarà promosso anche sul blog aziendale [www.garminblog.it](http://www.garminblog.it) e sui canali social di Garmin.

VIRB è l'ultima soluzione pensata per il settore outdoor Garmin che si focalizza sullo sviluppo di tecnologie e innovazioni per migliorare le esperienze degli utenti all'aria aperta. Sia che si pratichi il golf, il trekking, sci, alpinismo, trail running, skateboarding, o si faccia geocaching, i dispositivi outdoor di Garmin stanno diventando strumenti indispensabili per tutti gli appassionati di outdoor di tutti i livelli. Per ulteriori informazioni riguardo a altri servizi e prodotti outdoor Garmin visita il sito <http://www.garmin.com/it-IT/esplora/outdoor/>

## Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

## Ufficio Stampa Corporate & Automotive

### MY PR Srl

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

### Garmin Italia

[maria.aprile@garmin.it](mailto:maria.aprile@garmin.it)

Maria Aprile