

## La nuova serie nüvi® Advanced di Garmin® include il database di Foursquare® e offre ampi display multi-touch

*Arrivano i nuovi navigatori per auto da 5, 6, 7 pollici multi-touch*

**Milano, 4 Settembre 2014** — Garmin (NASDAQ: GRMN), leader mondiale della navigazione satellitare, annuncia oggi la nuova serie nüvi Advanced 2014, composta da dispositivi con schermo capacitivo multi-touch da 5, 6 e 7 pollici, e dotata di tutte le funzionalità di navigazione premium di Garmin. La nuova serie nüvi Advanced 2014 è la prima che integra le potenzialità di Foursquare, una community che permette ai suoi utenti la condivisione di ristoranti, negozi e molto altro ancora. Inoltre, la nuova funzionalità Direct Access semplifica la ricerca di luoghi situati all'interno di grandi complessi come centri commerciali e aeroporti.

“Grazie agli ampi display multi-touch, e alle nuove funzioni come Foursquare e Direct Access, i nuovi nüvi della gamma Advanced offrono un’esperienza di navigazione senza precedenti”, afferma Dan Bartel, Garmin vice president of worldwide sales. “Questa nuova gamma combina le caratteristiche finora presenti solo nei nostri dispositivi di fascia alta, con le nuove funzionalità sviluppate grazie dai nostri esperti, un team di ingegneri che conosce perfettamente le esigenze dell’automobilista.”

La serie Advanced 2014 è dotata di display a tecnologia capacitiva che possono essere controllati con gesti estremamente naturali e intuitivi. L’interfaccia principale mostra tutte le funzioni di cui si ha immediato bisogno, come l’indicazione della corsia da mantenere e la situazione del traffico sulle strade. Tutti i modelli della gamma Advanced hanno precaricate le mappe HERE e milioni punti di interesse, in Italia e in Europa. Tali mappe possono essere aggiornate gratuitamente<sup>1</sup>, ogni qual volta vengono rese disponibili, per tutta la vita del prodotto.

In aggiunta, i nuovi navigatori nüvi offrono milioni di luoghi precaricati provenienti dalla community Foursquare, per scoprire destinazioni nuove o già conosciute. “Foursquare ha creato un database che contiene informazioni riguardanti oltre dieci milioni di luoghi che abitualmente la gente frequenta” afferma David Rosenberg, Internation Business Development Manager di Foursquare. “Utilizziamo il nostro database per fornire agli utenti le nostre personali raccomandazioni sui luoghi da visitare e siamo particolarmente contenti di aver avviato questa partnership con Garmin per aiutare le persone a navigare e scoprire il mondo che li circonda.”

Gli utenti possono cercare con facilità i luoghi suggeriti da Foursquare utilizzando l’icona “Where to?” dal menù per ottenere le indicazioni di guida. I modelli nüvi che hanno integrato il Bluetooth possono connettersi all’app Smartphone Link per effettuare la ricerca in Foursquare non solo per categorie specifiche, ma anche orientandosi esclusivamente sui locali che fanno tendenza. Smartphone Link consente inoltre l’accesso a ulteriori informazioni disponibili in Foursquare, quali recensioni, prezzi e orari di apertura.

Direct Access è la nuova funzionalità che aiuta gli utenti a individuare attività commerciali situati all’interno di aeroporti o centri commerciali. Gli utenti possono, per esempio, selezionare come destinazione un ristorante o un negozio di abbigliamento all’interno di un centro commerciale e farsi condurre all’entrata più vicina, con l’indicazione precisa per potersi orientare all’interno della struttura. Il nüvi per esempio dirà: “Il negozio American Eagle® è all’interno, al primo piano.”

La funzione Real Directions, esclusiva di Garmin, guida gli utenti in modo più intuitivo e naturale, utilizzando luoghi riconoscibili (edifici, semafori e cartelli stradali) per dare indicazioni. Per esempio l’automobilista

<sup>1</sup> Lifetime Maps permette di ricevere fino a 4 aggiornamenti delle mappe l'anno, quando questi aggiornamenti sono disponibili sul sito Garmin, per 1 dispositivo Garmin per tutta la vita del prodotto o fino a quando Garmin non riceverà più aggiornamenti mappe dal suo fornitore. Per il significato di vita del prodotto o per altre condizioni del servizio, si prega di visitare l'indirizzo: [http://www.garmin.com/us/maps/us/numaps\\_lifetime](http://www.garmin.com/us/maps/us/numaps_lifetime)

potrebbe sentirsi dire “svolta a destra al semaforo” oppure “svolta a sinistra dopo il benzinaio”. Grazie all’assistente dinamico di corsia, che lavora congiuntamente alle immagini foto realistiche degli svincoli e alla prospettiva Bird’s Eye, sarà molto più semplice affrontare gli incroci e gli svincoli più complessi, potendo decidere con adeguato anticipo la manovra più opportuna. La funzione “Up Ahead”, visibile a lato della mappa, mostra i punti di interesse che si andranno ad incontrare sul proprio cammino, rendendo facile individuare stazioni di rifornimento e luoghi di ristoro lungo la strada e permettendo di conseguenza di evitare inutili deviazioni. Non mancano naturalmente gli avvisi sui limiti di velocità e sulle postazioni autovelox.

Tutti i modelli in gamma dispongono di interfaccia Bluetooth, per effettuare chiamate senza togliere la mani dal volante e per comunicare con il proprio smartphone attraverso l’innovativa applicazione Garmin Smartphone Link, che fornisce in tempo reale dati quali le condizioni meteo o le informazioni sul traffico, sia in autostrada che nei centri urbani.

La nuova serie nüvi Advanced è l’ultima nata in casa di Garmin, leader mondiale nel mercato della navigazione satellitare per automobili, moto e mezzi pesanti. La navigazione di Garmin risponde alle richieste dell’automobilista più esigente, consentendo un’esperienza di guida senza precedenti.

### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. Garmin è un marchio registrato da Garmin Ltd.

Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati. iPhone è un marchio di proprietà di Apple Inc., registrato negli Stati Uniti e in altre nazioni. App Store è un servizio di proprietà di Apple Inc. Android e Google Play sono marchi registrati da Google Inc. Windows Phone è un marchio di proprietà di aziende del Gruppo Microsoft. Il termine registrato Bluetooth® e i relativi loghi sono di proprietà di Bluetooth SIG Inc e ogni uso di questi marchi da parte di Garmin avviene secondo licenza.

### **Ufficio Stampa Corporate & Automotive**

#### **MY PR Srl**

Tel. +39 02 54123452

Francesco Corona

.....  
[francesco.corona@mypr.it](mailto:francesco.corona@mypr.it)

Lorenzo Pallotti

.....  
[lorenzo.pallotti@mypr.it](mailto:lorenzo.pallotti@mypr.it)

#### **Garmin Italia**

maria.aprile@garmin.it

Maria Aprile