

GARMIN EDGE 1000 CONQUISTA IL BIKE INDUSTRY AWARDS

Si dice che la pubblicità sia l'anima del commercio, e in era di web 2.0 dove il pubblico è sempre più soggetto a informazioni da più parti, la comunicazione risulta decisiva e strategica per il successo di un prodotto. Ed è proprio una strategia vincente che ha portato Garmin a vincere il "Bike Industry Awards" per la comunicazione pianificata in occasione del lancio del proprio prodotto Edge 1000, GPS studiato per le esigenze del ciclismo. Il premio, assegnato da una giuria composta da più di 100 negozianti italiani del settore ciclismo, è stato consegnato alla fiera ExpoBici di Padova ieri pomeriggio da Benedetto Sironi di Sport Press Srl. Con lui sul palco, anche Dilva Todini di Expo Time, Piero Nigrelli direttore del settore ciclo di ANCMA, Stefano Gerosa tra i fondatori di FIAB e Denise Murano, project manager di ExpoBici.

"Siamo molto lieti di questo premio - ha dichiarato Maria Aprile, Marcom Manager di Garmin Italia – sia perché si tratta di una campagna Made in Italy, realizzata e pensata dalla nostra agenzia creativa, sia perché votata e in qualche modo approvata dalla nostra rete di retailer, cioè da coloro che ogni giorno promuovono il brand Garmin. La soluzione creativa e il media mix ci ha dato ragione nella scelta fatta anche da un punto di vista vendite, dato che il segmento cycling sta registrando un + 30% rispetto all'anno precedente". La campagna per l'Edge 1000 è stata realizzata da Red Hot Ideas con la direzione creativa di Massimiliano Rabaglia. L'obiettivo era divulgare i plus di un prodotto nuovo, mettendone in evidenza il design, ma anche le nuove funzioni quali: Segmenti e Smart Notification, oltre alla già nota funzione Live Track. Un riconoscimento indetto per la prima volta da Bike4Trade, magazine trade nel mercato bike edito da Sport Press srl, che va a confermare l'efficacia dell'attività di comunicazione avviata da Garmin Italia su più piattaforme nell'ultima stagione.

Per informazioni: www.garmin.com/it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, wireless, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin Ltd ha sede in Svizzera, e le sue filiali principali si trovano negli Stati Uniti, Taiwan e Regno Unito. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia Spa. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa "Fitness & Outdoor Division"

LDL COMunicazione

Ilaria MESSA

ilaria@ldlcom.it

Tel. 035.4534134