

## GARMIN APPROACH® X10: LA NUOVA GOLF BAND PER GUSTARSI IL PIACERE DI UNA GIORNATA SUL FAIRWAY

Un accessorio dal design sottile che accompagnerà tutti i golfisti nella loro passione. La nuova golf band Garmin Approach X10, con autonomia fino a 12 ore in modalità GPS, terrà traccia di tutte le info e statistiche riguardanti sia 18 buche occasionali sia veri e propri tornei. Inoltre, evidenziando sul display le caratteristiche del campo, l'utente potrà aumentare la propria abilità semplicemente consultando il proprio Approach X10.

Hashtag di riferimento: #Garmin #ApproachX10

Il relax di una giornata a contatto con la natura, la precisione della pallina che taglia l'aria, l'armonia di un perfetto swing. Il piacere per il golf racchiude in sé numerose sfaccettature che si espandono grazie a un numero sempre più crescente di appassionati: **la nuova Garmin golf band Approach X10** è l'accessorio per chi vuole vivere pienamente questa disciplina.

Approach X10, con i **dati di oltre 41.000 campi precaricati**, è ideale per i giocatori di golf di tutti i livelli che possono facilmente analizzare le caratteristiche di un campo direttamente dal proprio polso. Racchiuso in un design sottile, con **display touchscreen da 1" pollice resistente all'acqua e batteria ricaricabile con un'autonomia fino a 12 ore in modalità GPS**, il device mostra tutto ciò che un giocatore ha bisogno di sapere per affrontare al meglio i propri giri.



Con il nuovo Garmin Approach X10 i giocatori conosceranno in tempo reale la **distanza che li separa da inizio, fine e centro green**. Oltre a questo, il giocatore potrà consultare lo schermo per ricevere **informazioni sulle misure per i lay-up, i dogleg e gli altri ostacoli (come i bunker e l'acqua)** di numerosi campi precaricati e che possono essere aggiornati gratuitamente in qualunque momento.

La nuova golf band di Garmin, inoltre, grazie alla funzione Green View fornisce al giocatore la conformazione del green e gli permette di **posizionare con un semplice tocco sul display la bandiera a seconda della sua posizione di giornata**, in modo da giocare il colpo con grande precisione. Il dispositivo, inoltre, **aggiorna le statistiche (come i green in regulation, il numero dei putt effettuati, i fairway presi e la distanza dei colpi)** e si sposta automaticamente di buca in buca man mano che il giocatore avanza nel giro.





Per aggiungere sempre più divertimento, **Garmin Approach X10 è compatibile** con la nuova app **Garmin Golf** che consente agli utenti di confrontarsi con altri giocatori su classifiche settimanali di qualsiasi campo. Inoltre, registrandosi su questa app gratuita, sarà possibile sfidare i propri amici e compagni sullo stesso percorso oltre che a visualizzare classifiche, punteggi, handicap degli altri golfisti e molto altro, come organizzare un torneo e invitare altri giocatori a partecipare. Gli utenti possono, infine, caricare manualmente il proprio punteggio nell'app o caricare lo score da Approach X10 utilizzando il portale Garmin Express così da visualizzarli su Garmin Golf.

**La nuova Garmin golf band Approach X10 sarà disponibile a partire dal 23 gennaio ad un prezzo consigliato al pubblico di 179,99 Euro.**

Per informazioni: [www.garmin.com/it](http://www.garmin.com/it)

Garmin Approach® è un marchio registrato Garmin International Inc

#### Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. \*: Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 35 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 9.200 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

#### Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMUNICAZIONE

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)