

GARMIN LTD. CHIUDE IL 2017 A +2% E CONFERMA COSÌ LA PREVISIONE DI CRESCITA WORLDWIDE

I dati relativi all'anno fiscale appena concluso testimoniano il trend positivo dell'azienda americana, punto di riferimento nel settore della tecnologia satellitare, che nel 2017 ha visto aumentare il fatturato worldwide del 2% rispetto all'esercizio precedente. Una crescita che vede protagonisti soprattutto i settori outdoor, avionica e nautica.

Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN - News) ha annunciato i risultati ottenuti nell'ultimo trimestre e quelli di chiusura dell'anno fiscale che ha avuto a fine 2017. I dati evidenziano una crescita costante per l'azienda statunitense, che può guardare con soddisfazione ai ricavi, pari a 3.087 milioni di dollari, che hanno portato a un aumento di fatturato del 2%. In particolare, nell'ultimo trimestre, i ricavi, corrispondenti a 888,496 milioni di dollari, hanno significato una crescita del 3% rispetto dello stesso periodo del 2016.

In aumento anche il margine lordo che, rispetto al +55.6% del 2016, cresce più di due punti percentuali, registrando così un +57.8%. Migliora ancora il margine sull'utile operativo che supera il "muro" del 20% e si attesta sul 21,7 %, guadagnando un punto percentuale rispetto al 2016.

Di seguito, i dettagli dei risultati ottenuti (nell'anno e nell'ultimo trimestre), che evidenziano come il boom del settore outdoor sia uno dei principali fattori alla base della crescita complessiva.

	2017 (su 2016)		Q4 2017 (su Q4 2016)	
Fatturato totale	\$ 3.087.004.000	+ 2%	\$ 888.496.000	+ 3%
Outdoor	\$ 698.867.000	+ 28%	\$ 203.278.000	+ 16%
Fitness	\$ 762.194.000	- 7%	\$ 276.195.000	+ 1%
Marine	\$ 374.001.000	+ 13%	\$ 83.699.000	+ 24%
Aviation	\$ 501.359.000	+ 14%	\$ 129.800.000	+ 11%
Automotive	\$ 750.583.000	- 15%	\$ 195.524.000	- 14%

L'andamento segue l'evoluzione di un mercato sempre più orientato all'innovazione in settori clou come outdoor e trasporti. Della crescita globale di Garmin International ha indubbiamente beneficiato anche la sede italiana, che, alla fine dell'anno, ha raccolto ottimi risultati, segnando ancora una volta una crescita del fatturato annuo.

«Con la fine del 2017, abbiamo avuto una ulteriore conferma del percorso intrapreso da Garmin International - ha commentato **Stefano Viganò, Managing Director di Garmin Italia** - I risultati positivi provenienti dal mondo outdoor, avionica e marine, parlano di un mercato che accoglie con favore le proposte innovative e dei nostri prodotti. E questo ci permette di guardare con fiducia ed entusiasmo al 2018 e alle novità che porterà con sé».

Outdoor

Quello delle attività outdoor è uno dei settori più in evoluzione e attivi del mercato, e questo ha significato per Garmin una forte crescita della divisione, sia durante l'anno sia nell'ultimo trimestre del 2017. Rispetto al 2016, infatti, le vendite sono aumentate del 28%, trascinate soprattutto dai dispositivi wearable da indossare al polso e, in particolare, dalla forte domanda dei prodotti della linea fēnix, smartwatch che uniscono performance ed eleganza, innovazione e comfort. Nell'ultimo trimestre, la divisione outdoor ha conosciuto una crescita del 16%, grazie anche al significativo contributo dei servizi InReach. In aumento anche il margine lordo e quello operativo, che si attestano rispettivamente su 63% e 36%.

Fitness

Un rallentamento del settore fitness rispetto ai forti tassi di crescita che hanno caratterizzato le ultime stagioni del comparto, e che ora fa registrare un calo del 7% a fine 2017, pur con una leggera inversione di tendenza nell'ultimo trimestre (+1%). Ciò nonostante, crescono i margini lordo e operativo (53% e 21%). Grazie all'annuncio del nuovo Garmin Forerunner 645 Music, che unisce in un unico dispositivo wearable musica, Garmin Pay, dinamiche di corsa e connettività, si profilano nuove opportunità di crescita anche nel segmento fitness.

Marine

Risultati importanti si sono avuti anche nel settore nautico. L'aumento del 24% rispetto all'ultimo trimestre 2016 ha sicuramente contribuito alla crescita annuale, portando a un +13% al 30 dicembre 2017. Il margine lordo sale al 55%. L'ormai consolidata linea di fishfinder e chartplotter è stata un elemento decisivo, a cui va aggiunto necessariamente il completamento dell'acquisizione di Navionics S.p.a., azienda di rilevanza internazionale, specializzata nella realizzazione e distribuzione di cartine di navigazione elettroniche e mobile app per l'industria nautica.

Avionica

Insieme al settore outdoor e a quello nautico, il segmento avionica ha contribuito a chiudere il 2017 di Garmin International in positivo. L'aumento delle vendite dell'11% nel quarto trimestre è una conferma della crescita complessiva della divisione, che, a fine anno, si attesta intorno al 14%. I margini lordo e operativo rimangono solidi, rispettivamente al 75% e al 32%. E, durante l'ultimo trimestre, la consegna del G1000 numero 500 alla flotta King Air dimostra ancora una volta l'importante contributo e la storia di Garmin nell'industria aerea.

Automotive

Nell'ultimo trimestre del 2017, la divisione automotive ha registrato un calo del 14%, dovuto essenzialmente alla prolungata e generale contrazione del mercato PND, parzialmente attenuata da una forte crescita nel settore OEM e nelle categorie di nicchia. Sull'anno 2016 il segmento chiude con un meno 15%. Il margine lordo scende al 41%, mentre rimane costante al 9% il margine operativo. Sempre alla ricerca di soluzioni che portino innovazione nel mercato, Garmin ha annunciato, ai recenti Consumer Electronics Show, una nuova piattaforma di infotainment OEM con assistente digitale Amazon Alexa integrato.

Per informazioni: www.garmin.com/it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. *: Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 35 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 9.200 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: www.ldlcom.it