

CON “RUN YOUR MUSIC” GARMIN METTE ALLA PROVA L’AMORE DEI RUNNER PER LA MUSICA

Dodici settimane, dal 2 aprile fino al 23 giugno, per provare a vincere i numerosi premi messi in palio da Garmin “Run Your Music”: registrandosi su www.concorsigarmin.it sarà possibile partecipare all’iniziativa che vuole sfidare gli appassionati della corsa con domande inerenti al mondo della musica, ormai compagna fissa di ogni runner. Saranno 12 i vincitori finali estratti che avranno la possibilità di vincere, tra i tanti prodotti Garmin in palio, il nuovo Forerunner 645 Music: l’accessorio ideale per coniugare il running e la musica.

Hashtag di riferimento: #Garmin #RunYourMusic

Che sia per ascoltare la radio o che batta il ritmo della propria playlist preferita, la passione per la musica non conosce limiti. Per strada, sulla metro, in auto, a casa, in palestra... le cuffie ormai sono diventate un accessorio indispensabile nella quotidianità delle persone ma soprattutto per i runner.



È per questo motivo che Garmin, che insieme al nuovo Forerunner 645 Music ha già iniziato a correre a ritmo di musica, lancerà, dal prossimo 2 aprile fino al 23 giugno, il concorso “Run Your Music”: un quiz lungo (quasi) tre mesi nei quali, ogni settimana, sul sito www.concorsigarmin.it verrà pubblicata una domanda che riguarderà il mondo della musica. Rispondendo correttamente alle domande sarà possibile essere estratti come vincitori del contest e ricevere i tanti premi Garmin in palio tra cui proprio il nuovo **Forerunner 645 Music** nato dalla fusione tra la passione per la corsa e l’amore per la musica.

L’ultimo arrivato della famiglia Forerunner, **con 4GB di memoria integrata**, permette, tramite cuffie Bluetooth, di lasciare il proprio telefono a casa e di caricare la propria corsa dell’adrenalina che si genera ascoltando i propri brani preferiti.

Dodici settimane, dodici vincitori. “Run Your Music” vi aspetta dal 2 aprile fino al 23 giugno 2018 per vivere insieme a Garmin l’emozione di una corsa sul ritmo della propria musica.

Per informazioni: www.garmin.com/it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. *: Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 35 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 9.200 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione
via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: www.ldlcom.it