

NUOVI SENSORI GARMIN APPROACH® CT10 PER NON PERDERE NEMMENO UN COLPO SUL GREEN

La buona prestazione sul campo da golf è la sintesi di uno swing perfetto: la forza del colpo e la precisione che si riesce a trasferire alla traiettoria della pallina sono gli elementi che determinano la buona riuscita del colpo. Posizionati all'estremità del bastone i nuovi sensori Garmin Approach CT10 permettono di registrare e analizzare le dinamiche del colpo, di confrontarle con i risultati e le statistiche del campo giocato e di fornire tutte le indicazioni necessarie per migliorare il proprio gioco.

Hashtag di riferimento: #Garmin #ApproachCT10

Precisione: un concetto che risulta determinante nello sport e che nel golf si eleva in tutta la sua importanza. Sul fairway l'accuratezza di ogni singolo colpo è decisiva nel confronto continuo con il Par e, per questa ragione, Garmin ha ideato un nuovo strumento per aiutare i golfisti a migliorare le proprie performance.

Si tratta dei nuovi **Approach CT10**, sensori che si applicano ai ferri e che, abbinandosi agli strumenti Garmin compatibili, registrano e analizzano in modo automatico la dinamica di ogni colpo effettuato, fornendo all'utente i dati di distanza, posizione e dinamica del colpo relativi al bastone utilizzato.



Statistiche per tutte le tipologie di swing

I club tracker Approach CT10 consentono ai giocatori di tener monitorate le prestazioni e i progressi in tempo reale, sul display del proprio dispositivo Garmin, oppure di visionarle successivamente tramite la **app Garmin Golf™**.

Questi sensori, facili da applicare tramite un sistema "a vite", non disturbano lo swing dei giocatori grazie al loro design fine e discreto. Una volta installati su tutti i bastoni e dopo averli collegati al proprio dispositivo Garmin compatibile, i sensori Approach CT10 inizieranno a tracciare in modo automatico ogni colpo che l'utente effettuerà e lo guideranno, colpo dopo colpo, lungo tutte le buche del percorso.



Una volta collegati i nuovi Approach CT10 con l'app Garmin Golf, i giocatori potranno inoltre aggiornare facilmente lo scorecard e analizzare le prestazioni con statistiche di livello "pro" e metriche avanzate, confrontandole con i risultati degli altri giocatori del golf club, esattamente come nei circuiti professionisti. Gli utenti potranno inoltre vedere, all'interno della app, la progressione del proprio miglioramento nel gioco e le aree in cui devono migliorare.

Legni, ferri o putt: con Approach CT10 il golf si completa

Una volta installati su tutti i bastoni in sacca, i sensori Approach CT10 sono in grado di riconoscere autonomamente il movimento dello swing e l'impatto sulla pallina, aggiornando in tempo reale le statistiche per quel determinato bastone, sand, pitch e putt compresi. Grazie all'evoluta tecnologia racchiusa nelle batterie dell'Approach CT10, l'autonomia è garantita fino a 4 anni.

Gli utenti possono scegliere di acquistare un pacchetto iniziale che include tre sensori da applicare su tre bastoni a scelta oppure comprare il set completo di 14 sensori per monitorare l'intera sacca.

I nuovi sensori Garmin Approach CT10 saranno disponibili a partire dal terzo trimestre 2018 a un prezzo consigliato al pubblico di 299,99 Euro per il set completo di 14 sensori. La confezione iniziale con tre sensori sarà invece disponibile a un prezzo consigliato al pubblico di 79,99 Euro incluse le batterie sostituibili.

Per informazioni: www.garmin.com/it

Garmin Approach® è un marchio registrato Garmin International Inc

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: www.ldlcom.it