

## GARMIN® E DISNEY PRESENTANO VÍVOFIT® JR. 2: LA FITNESS BAND PER BAMBINI CON APP INTERATTIVA E PERSONALIZZATA CON LE PRINCIPESSA DISNEY

La nuova linea di “braccialetti smart” per bambine ispirata ai personaggi e alle storie delle Principesse Disney.

Hashtag di riferimento:

Schaffhausen (Svizzera) 22 agosto 2018 - Garmin International, Inc., unità di Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), annuncia oggi **vívofit jr. 2** la fitness band per bambini con cinturini e applicazione a tema Principesse Disney. Molto più di un dispositivo per il fitness, **vívofit jr. 2** offre ai bambini un'esperienza interattiva in cui l'attività quotidiana diventa protagonista e li aiuta a impostare le corrette abitudini per la salute e il benessere fisico. I più piccoli non vedranno l'ora di raggiungere gli obiettivi dei minuti di attività svolti per poter sbloccare le avventure dell'applicazione, e con esse i giochi e le icone che accompagnano i personaggi delle Principesse Disney, tra cui Ariel, Belle, Jasmine, Mulan e Rapunzel. Con due cinturini disponibili con grafica ispirata alle Principesse, **vívofit jr. 2** è impermeabile e dispone di uno schermo a colori personalizzabile ma, soprattutto, possiede una batteria della durata fino ad un anno.



**Garmin vívofit jr.2 Disney Princess** prevede un app con un'avventura interattiva che i bambini possono esplorare con l'aiuto dei propri genitori. In **Magical Kingdoms: l'avventura di una Principessa Disney**, i bambini aiuteranno Rapunzel e Flynn Rider a fuggire da Madre Gothel, Mulan a salvare l'Imperatore, e persino esplorare la Grotta delle Meraviglie con Jasmine. Più incontreranno - e supereranno - i loro obiettivi di attività, più potranno proseguire nella storia sull'applicazione. Oltre a scoprire nuove avventure con le Principesse Disney, i bambini potranno accedere a divertenti giochi di velocità e riflessi, e per raccogliere nuove gemme utili per il gioco interattivo, i bambini dovranno continuare a registrare minuti di attività.

Strumento utile anche per i genitori, **vívofit jr. 2** prevede un'applicazione mobile, che funge proprio da assistente personale: dal proprio smartphone compatibile infatti, mamma e papà possono controllare il livello di attività fisica quotidiana del figlio, assegnargli dei compiti e anche programmare avvisi di promemoria che verranno poi visualizzati sulla fitness band del bimbo, come lavarsi i denti o riporre i giocattoli. I timer aiutano i bambini a tenere monitorato il tempo che gli rimane per raggiungere l'obiettivo. Un incentivo a una vita attiva è rappresentato dalle monete virtuali che possono essere date ai bambini al raggiungimento di ogni traguardo; a questo punto i piccoli potranno poi riscattarle con premi concordati con i genitori. L'app consente di avere più profili in modo che genitori e fratelli, con dispositivi Garmin compatibili, possano vedere i propri risultati elencati nella classifica dei passi compiuti, promuovendo e condividendo uno stile di vita sano per tutta la famiglia.

Oltre al monitoraggio dei passi, del sonno e dei minuti di attività, **Garmin vívofit jr. 2** permette ai bambini di ingaggiare delle competizioni amichevoli con i loro amici e familiari. La sfida Toe-to-Toe™ consente loro di sincronizzarsi con amici vicini per “gare di passi” temporizzate. I genitori possono partecipare scaricando Toe-to-Toe™ app dal portale Garmin IQ™ sul proprio dispositivo compatibile. Le nuove sfide familiari consentono così agli utenti di entrare in contatto con altre famiglie e di competere in sfide settimanali per motivare ulteriormente l'attività dei loro componenti.

**Garmin vívofit jr. 2 Disney Princess è un'esclusiva delle migliori orologerie che rivendono Garmin e avrà un prezzo suggerito di 89,99 Euro.** Con vívofit jr. 2, l'avventura non finisce mai. Sostituendo il cinturino con una band accessoria (venduta separatamente a 29,99 Euro), i bambini possono aprire un ulteriore e nuovo mondo di avventure con i personaggi e giochi interattivi di Star Wars, Minnie Mouse e Marvel Avengers.

**Per informazioni:** [www.garmin.com/it](http://www.garmin.com/it)

Garmin vívofit® è un marchio registrato Garmin International Inc

---

#### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

#### **Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMUNICAZIONE**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

**Tutti i comunicati stampa sono disponibili su:** [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)

Garmin e Disney presentano vívofit jr. 2, la fitness band per bambini personalizzata con le Principesse Disney