

CAMBIO AL MARKETING DI GARMIN ITALIA

A Maria Aprile la responsabilità del canale orologeria, ultimo brillante successo della sede italiana di Garmin. Al marketing Carlo Brevini, già a capo della comunicazione marine e golf.

Hashtag di riferimento:

Milano, 3 settembre 2018 - Per raccogliere le sfide che il mercato dell'elettronica di consumo e dei molteplici canali che lo compongono, Garmin Italia potenzia la struttura commerciale nominando **Maria Aprile Sales and Marketing Manager del canale orologeria**. Una decisione strategica per la subsidiary dell'azienda di riferimento mondiale nel settore della tecnologia satellitare, alla luce della intensa crescita che il comparto "watch" ha registrato nelle ultime stagioni in Italia.



Infatti, l'introduzione della rivoluzionaria serie di smart sportwatch Garmin fēnix nelle vetrine che tradizionalmente trattavano esclusivamente prodotti di orologeria classica, ha consentito di allargare l'offerta di questi negozi con una proposta tecnologicamente avanzata e fortemente innovativa.

«Nel 2015 siamo stati i primi a introdurre il marchio Garmin nel canale orologeria e dopo lo straordinario successo riscontrato, anche le altre sedi di Garmin hanno creato una struttura commerciale e di marketing ispirandosi al format da noi allestito, – ha commentato **Stefano Viganò, Amministratore Delegato di Garmin Italia** – e poiché vediamo ulteriori sviluppi per il futuro, riteniamo opportuno investire Maria Aprile di questa responsabilità, grazie anche alla sua competenza e all'esperienza maturata proprio nel lancio dei modelli fēnix in questo canale».



Nel nuovo organigramma di Garmin Italia, la posizione di **Marcom Manager** viene assunta da **Carlo Brevini**: 29 anni, laureato alla IULM di Milano, dal 2015 è Marketing and Communication Manager Marine & Golf di Garmin Italia.

«Con questa nuova definizione abbiamo voluto conservare in azienda l'esperienza e la forte competenza di Maria Aprile e allo stesso tempo premiare Carlo Brevini per l'eccellente lavoro svolto fin qui. - ha concluso Viganò – Ora ci aspettano progetti di sviluppo che richiederanno specifiche competenze e una profonda conoscenza dei mercati, e siamo certi che questa nuova struttura saprà rispondere alle future sfide che ci aspettano».

Per informazioni: www.garmin.com/it

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale

di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMUNICAZIONE

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: www.ldlcom.it