

## GARMIN® E MARVEL PRESENTANO VÍVOFIT® JR. 2: LA FITNESS BAND PER BAMBINI CON APP INTERATTIVA E PERSONALIZZATA A TEMA SPIDER-MAN

La nuova linea di “braccialetti smart” per bambini ispirata al personaggio e alle storie dell’Uomo-Ragno.

Hashtag di riferimento: #Garmin

Schaffhausen (Svizzera) 20 settembre 2018 - Garmin International, Inc., unità di Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), annuncia oggi **vívofit jr. 2 la fitness band per bambini con braccialetto e applicazione vívofit jr. a tema Marvel Spider-Man, per iOS e Android**. Molto più di un dispositivo per il fitness, vívofit jr. 2 offre ai bambini un’esperienza interattiva in cui l’attività quotidiana diventa protagonista e li aiuta a impostare le corrette abitudini per la salute e il benessere fisico. Grazie alle nuove animazioni potenziate dell’app **vívofit jr.**, i bambini accederanno a numerose sfide di riflessi e gare di velocità “Tap Challenge”, ma solo dopo aver raggiunto il loro obiettivo di minuti di attività fisica da svolgere quotidianamente, ovviamente in un ambiente virtuale dedicato ai personaggi del fumetto di Spider-Man.

Disponibile in due versioni, una Red ed una Black con grafica ispirata all’Uomo-Ragno, vívofit jr. 2 è impermeabile all’acqua, dispone di uno schermo a colori personalizzabile ma, soprattutto, ha una batteria sostituibile della durata fino ad un anno.



**Garmin vívofit jr.2 Marvel Spider-Man** prevede un’app con avventura interattiva che i bambini possono esplorare con l’aiuto dei propri genitori. In **Web Warriors: l'avventura di Spider-Man**, i bambini sorvoleranno la città di New York al fianco dell’Uomo-Ragno, combattendo contro Vulture con l’aiuto di inaspettati alleati e rintracciando, una volta per tutte, Goblin. Più incontreranno - e supereranno - i loro obiettivi di attività, più potranno proseguire nella storia sull’applicazione. Oltre a scoprire nuove avventure con Marvel Spider-Man, i bambini potranno accedere a divertenti giochi di velocità e riflessi, e per raccogliere nuove gemme utili per il gioco interattivo, i bambini dovranno continuare a registrare minuti di attività.

Strumento utile anche per i genitori, **vívofit jr. 2** prevede un’applicazione mobile, che funge proprio da assistente personale: dal



proprio smartphone compatibile infatti, mamma e papà possono controllare il livello di attività fisica quotidiana del figlio, assegnargli dei compitini e anche programmare avvisi di promemoria che verranno poi visualizzati sulla fitness band del bimbo, come lavarsi i denti o riporre i giocattoli. I timer aiutano i bambini a tenere monitorato il tempo che gli rimane per raggiungere l'obiettivo. Un incentivo a una vita attiva è rappresentato dalle monete virtuali che possono essere date ai bambini al raggiungimento di ogni traguardo; a questo punto i piccoli potranno poi riscattarle con premi

concordati con i genitori. L'app consente di avere più profili in modo che genitori e fratelli, con dispositivi Garmin compatibili, possano vedere i propri risultati elencati nella classifica dei passi compiuti, promuovendo e condividendo uno stile di vita sano per tutta la famiglia.



Oltre al monitoraggio dei passi, del sonno e dei minuti di attività, **Garmin vívofit jr. 2** permette ai bambini di ingaggiare delle competizioni amichevoli con i loro amici e familiari. La sfida Toe-to-Toe™ consente loro di sincronizzarsi con amici vicini per "gare di passi" temporizzate. I genitori possono partecipare scaricando Toe-to-Toe™ app dal portale Garmin IQ™ sul proprio dispositivo compatibile. Le nuove sfide consentono così agli utenti di entrare in contatto con altre famiglie e di competere in sfide settimanali per motivare ulteriormente l'attività di tutti i componenti.

**Garmin vívofit jr. 2 Marvel Spider-Man è un'esclusiva delle migliori orologerie che rivendono Garmin e sarà a disponibile da fine settembre ad un prezzo suggerito al pubblico di 89,99 Euro.** Con vívofit jr. 2, l'avventura non finisce mai. Sostituendo il cinturino con una band accessoria (venduta separatamente a 29,99 Euro), i bambini possono accedere tramite l'app dedicata ad un ulteriore e nuovo mondo di avventure con i personaggi e giochi interattivi di Star Wars, Minnie Mouse e Marvel Avengers.

Scarica l'app vívofit® jr. gratuitamente dopo l'acquisto, clicca qui: <https://buy.garmin.com/it-IT/IT/p/568169>

Per informazioni: [www.garmin.com/it](http://www.garmin.com/it)

Garmin vívofit® è un marchio registrato Garmin International Inc

#### **NOTA PER LA REDAZIONE**

Per facilitare i vostri lettori nella raccolta delle informazioni sul prodotto qui presentato, segnaliamo il link che rimanda alla pagina del sito web di Garmin Italia dedicata alla serie vívofit jr, così da ottenere un approfondimento veloce e sicuro.

- Scheda prodotto: <https://buy.garmin.com/it-IT/IT/p/637006/pn/010-01909-16#>
- Minisito vívofit jr.2: <https://explore.garmin.com/it-IT/vivo-fitness/#kids>

---

#### **Su Garmin**

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato.

Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

**Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)**