

GARMIN.

COMUNICATO STAMPA

GARMIN PAY™ ATTIVA DA OGGI ANCHE CON CARTABCC DI ICCREA BANCA

La funzione di pagamento contactless Garmin Pay™ è attiva da oggi anche per i titolari di CartaBCC, brand di Iccrea Banca. Durante un allenamento, una corsa al parco, ma anche nella propria quotidianità, i possessori di smart sportwatch Garmin compatibili potranno effettuare pagamenti veloci e sicuri direttamente dal proprio polso.

Hashtag di riferimento: #Garmin #GarminPay

Il sistema contactless **Garmin Pay™** che consente il pagamento direttamente da alcuni degli smart sportwatch dell'azienda, è da oggi disponibile anche per i **titolari di CartaBCC**, il brand dell'istituto di credito Iccrea Banca che riunisce l'offerta di carte di pagamento ai clienti delle Banche di Credito Cooperativo.

Senza la necessità di avere con sé il portafoglio o il proprio telefono, i possessori di CartaBCC e di un dispositivo Garmin da polso, purché compatibile con il sistema **Garmin Pay™**, potranno effettuare pagamenti veloci e sicuri sul circuito Mastercard e Maestro, non solo per un'emergenza durante un allenamento, ma anche durante le commissioni di ogni giorno.



*«Garmin è sempre alla ricerca di miglioramento dei propri strumenti, non solo per quanto riguarda le funzioni rivolte alla pratica di una disciplina sportiva, ma anche per quelle che si rivolgono a un uso più quotidiano dei nostri smart sportwatch – ha dichiarato **Stefano Viganò, amministratore delegato di Garmin Italia** – e con il nostro sistema di pagamento contactless direttamente dall'orologio Garmin Pay™ e la preziosa collaborazione con CartaBCC siamo in grado di estendere il servizio ad ancora più persone. Il nostro motto è #beatyesterday, ovvero migliorarsi ogni giorno, e questa nuova partnership è un ulteriore passo a farlo».*

La funzione Garmin Pay™ permette di effettuare pagamenti attraverso gli smart sportwatch Garmin che integrano la tecnologia NFC (Near Field Communication). Collegandosi al portale Garmin Connect/Mobile, Garmin Pay™ permette di registrare sull'orologio gli estremi della propria carta di credito/debito e di averla così sempre a disposizione per qualunque evenienza. Naturalmente Garmin Pay™ permette pagamenti che non superino il tetto massimo di spesa previsto dalla propria carta, senza commissioni bancarie.

*«Questa ulteriore funzionalità per la clientela CartaBCC rafforza il nostro percorso di innovazione, diversificazione ed espansione dell'offerta di prodotti e servizi – commenta **Antonio Galiano, Responsabile E-bank di Iccrea Banca e Presidente di Ventis** – e lavoriamo costantemente per rendere l'esperienza di acquisto facile e sicura ovunque e in qualsiasi momento. Con Garmin Pay*

abbiamo arricchito ulteriormente la user- experience di CartaBCC, potenziando il servizio con un'ulteriore innovativa tecnologia di pagamento».

La funzione di pagamento digitale è disponibile su **Forerunner 645 e Forerunner 645 Music, vivoactive 3 e vivoactive 3 Music** e sulla serie di smart sportwatch **fēnix 5 Plus**, nonché gli **indossabili per aviatori D2 Delta**.

Per informazioni: www.garmin.com/it

NOTA PER LA REDAZIONE

Per facilitare i vostri lettori nella raccolta delle informazioni sul prodotto qui presentato, segnaliamo il link che rimanda alla pagina del sito web di Garmin Italia dedicata ai prodotti che supportano la funzione Garmin Pay™, così da ottenere un approfondimento veloce e sicuro.

- Garmin: <https://explore.garmin.com/it-IT/garmin-pay/>

Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l'azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: www.ldlcom.it