

## MONITORAGGIO PRECISO E CONNESSIONE TOTALE CON LA NUOVA FASCIA CARDIO GARMIN HRM-DUAL®

La nuova fascia cardio Garmin HRM-Dual integra la connessione Bluetooth® alla già presente connettività ANT+ ed è in grado di “comunicare” non solo con gli accessori Garmin compatibili, ma anche con tutti gli equipaggiamenti per l’allenamento indoor dotati di connessione Bluetooth® come rulli interattivi, tapis roulant, macchine per palestra e molto altro ancora. Confortevole e precisa nel rilevamento dei dati, la nuova HRM-Dual accompagna gli sportivi nella loro preparazione atletica.

Hashtag di riferimento: #Garmin

Garmin presenta la sua ultima e innovativa fascia cardio HRM-Dual, la prima a prevedere sia protocollo ANT+ che Bluetooth®.

L’inserimento di quest’ulteriore tecnologia wireless rispetto ai modelli precedenti, consente all’utente di collegarsi ad attrezzature da palestra con connessione Bluetooth®, a smartwatch GPS ed a ciclocomputer GPS, oltre alle app di terze parti come Zwift e Sufferfest.



La precisione della rilevazione dei dati relativi alla frequenza cardiaca, inoltre, non va a discapito del comfort una volta indossata. La nuova fascia Garmin, infatti, è morbida e confortevole da indossare e non segna la pelle neanche durante gli allenamenti più lunghi. Si può adattare la misura a seconda della propria circonferenza toracica e si lava facilmente con sapone neutro una volta rimosso il modulo.

Con un peso complessivo di 54,4 grammi e una batteria con una durata fino a 3 anni, la nuova fascia cardio Garmin HRM-Dual è disponibile ad un prezzo consigliato al pubblico di 69,99 Euro.

**Per informazioni:** [www.garmin.com/it](http://www.garmin.com/it)

Garmin HRM-Dual® è un marchio registrato Garmin International Inc

---

### Su Garmin

Garmin International Inc. è una filiale di Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), leader mondiale nella navigazione satellitare. Dal 1989 l’azienda progetta, produce, commercializza e vende strumenti e applicazioni – la maggior parte delle quali utilizza la tecnologia GPS – per la navigazione, la comunicazione e la trasmissione di informazioni. I prodotti Garmin vengono impiegati nei settori automotive, mobile, sport, outdoor, nautica, aviazione e per applicazioni OEM. Garmin International ha sede negli Stati Uniti e ha uffici in Europa e in Asia, per un totale di 50 sedi nazionali in tutto il mondo e di oltre 11.000 dipendenti. In Italia, il gruppo è rappresentato da Garmin Italia srl con sede a Milano. Garmin è un marchio registrato. Tutti i marchi e nomi dei prodotti Garmin sono registrati, di proprietà di Garmin Ltd o delle sue filiali. Tutti gli altri brand, nomi dei prodotti, nomi aziendali, marchi e servizi sono di proprietà dei rispettivi proprietari. Tutti i diritti sono riservati.

**Ufficio stampa Garmin Italia a cura di LDL COMunicazione**

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo

Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525

Per informazioni alla stampa:

Ilaria MESSA

mobile: +39 338 5664423

**Tutti i comunicati stampa sono disponibili su: [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)**